

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

การจัดจ้างทำโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑. ที่มาและเหตุผล

กรมทางหลวง เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจ พัฒนาระบบทางหลวง ควบคุมดูแลระดับการให้บริการ พัฒนาระบบบริหารองค์กร เพื่อระบบทางหลวงที่สะดวก ปลอดภัย เชื่อมโยงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยการพัฒนาโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานทางถนน เชื่อมโยงระบบขนส่งเพื่อสนับสนุนโลจิสติกส์ภาคการขนส่ง และรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งอำนวยความสะดวก รวดเร็วปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้ทางหลวง ตลอดจน ดำเนินการก่อสร้างและบูรณะและบำรุงรักษาทางหลวงทั่วประเทศ

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมทางหลวงในรูปแบบต่างๆ ผ่านสื่อทุกประเภทเป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook , Twitter และ เครือข่ายสังคมออนไลน์อื่น ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจต่อประชาชนในภารกิจด้านต่าง ๆ ของกรมทางหลวง อย่างทั่วถึงและทันห่วงที่ต่อสังคมในยุคดิจิทัล ที่เครือข่ายออนไลน์ได้เติบโตอย่างรวดเร็ว การจัดทำโครงการดังกล่าวจึงนับเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็น เนื่องจากเป็นโครงการที่ดีและมีประโยชน์ ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูล ที่ถูกต้อง ด้วยความสะดวก รวดเร็ว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ ภารกิจของกรมทางหลวง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้มีประสิทธิภาพ
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อกรมทางหลวง
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมความรู้ และเสริมทักษะเกี่ยวกับเส้นทางทั่วประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ประชาชนผู้ใช้ทางหลวง
- ๓.๒ ประชาชนทั่วไป
- ๓.๓ หน่วยงานราชการและเอกชน
- ๓.๔ สื่อมวลชน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ กำหนดระยะเวลา ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. งบประมาณในการดำเนินการ

เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒,๖๓๑,๐๐๐ บาท (เงินสองล้านหกแสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตและรูปแบบการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องวางแผนกลยุทธ์ การผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายที่กรมทางหลวงกำหนด เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

๖.๑ ผลิตและเผยแพร่สารคดี โดยมีพิธีกรเป็นศิลปินดาราทะเล หรือผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นพิธีกรดำเนินรายการ ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน และนำออกเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวงและช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้างประกอบด้วย Facebook Fanpage , Youtube Twitter Instagram และ Line official จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๑ ครั้ง

๖.๒ นำสารคดีตามข้อ ๖.๑ เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่มีอันดับเรตติ้ง (Rating) ผู้ชมทั่วประเทศไม่น้อยกว่า ๑.๐ (รับรองโดยบริษัท เอจี บี นีลเส็น มีเดียรีเสิร์ช จำกัด (ประเทศไทย) จำนวน ๑ สถานี ออกอากาศไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้ง เผยแพร่ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. และ/หรือ ช่วงเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๓.๐๐ น. ในระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์

๖.๓ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในรูปแบบบทความหรือรูปแบบตัวอักษรประกอบรูปภาพ (Infographic) จำนวน ๒๐๐ ชิ้นงานพร้อมนำออกเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง

๖.๔ บริหารจัดการตามข้อ ๖.๓ เผยแพร่สื่อในรูปแบบบทความตัวอักษรพร้อมรูปภาพ (Infographic) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๒๐๐ ชิ้นงาน

๖.๕ ออกแบบและผลิตวิดีโอคลิปที่น่าสนใจ (Viral Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๖ เรื่อง โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหาที่น่าสนใจ และสอดแทรกบทบาทภารกิจของกรมทางหลวงและนำออกเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง

๖.๖ เผยแพร่วิดีโอคลิป (Viral Clip) ที่ผลิตไว้แล้วตามข้อ ๖.๕ ในสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๖.๗ ข้อเสนออื่น ๆ ถ้ามี

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๘ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีวัตถุประสงค์หรืออาชีพในการดำเนินงานผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๗.๙ ต้องมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และมีความสามารถในการให้คำปรึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก รวมถึงมีความสามารถด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ บทสารคดีโทรทัศน์ เป็นต้น และสามารถซื้อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม อาทิ สื่อโทรทัศน์

๗.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการติดต่อประสานงาน และขอรับอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและหรือเอกชน ในการดำเนินกิจกรรมหรือขอข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์

๗.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาราคามีความพร้อมของทีมงาน เครื่องมืออุปกรณ์ สำหรับดำเนินการ โดยแสดงประสิทธิภาพและเครื่องมืออุปกรณ์ดังกล่าวอย่างชัดเจน และมีเวลาออกอากาศของทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลสามารถดำเนินการออกอากาศได้ทันทีหลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๑๓ นิติบุคคลต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e – Government Procurement : e – GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลาช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอนสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับชมได้อย่างทั่วถึง ในวันยื่นเสนอราคาโดยแผนการออกอากาศที่เสนอมานี้ ถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง หากมีการเปลี่ยนแปลงภายหลังขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ว่าจ้าง

๘.๒ สำเนาสัญญาและหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียวกันโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือได้ มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะและผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเสนอราคา

๘.๓ สำเนาหรือหนังสือรับรองที่ยืนยันการเข้าเวลาของบริษัท ซึ่งออกโดยสถานีโทรทัศน์หรือหนังสือรับรองที่บริษัทเจ้าของเวลายืนยันการให้บริษัท ผู้ยื่นข้อเสนอเช่าเวลา

๘.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องส่งประวัติผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา พร้อมเอกสารสัญญาและหนังสือรับรองผลงานในวันที่ยื่นเสนอราคา

๙. หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณา

กรมทางหลวงใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยจะพิจารณาจากราคารวม และให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๙.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

กรมทางหลวงจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติถูกต้อง หลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยพิจารณาให้คะแนนรายละเอียดและเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๙.๒.๑ มีทักษะความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน แบ่งเป็นดังนี้

๑) มีทักษะ ความเชี่ยวชาญ

๒) มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๒.๒ มีรายละเอียดแผนการปฏิบัติงาน และสัญญาเช่าช่วงเวลากับสถานีโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่กำหนด แบ่งเป็นดังนี้

๑) รายละเอียดแผนการปฏิบัติงาน

๒) สัญญาเช่าช่วงเวลากับสถานีโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์การเผยแพร่

ประชาสัมพันธ์

๙.๒.๓ คุณภาพงานและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาจากหลักฐานอื่นๆ ที่เชื่อถือได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดจ้าง แบ่งเป็นดังนี้

๑) ช่องทาง/ห้วงเวลาออกอากาศที่ได้รับความนิยม (Rating) การเผยแพร่

๒) หลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วหลังจากลงนามในสัญญาจ้างกับกรมทางหลวง เช่น ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับลักษณะงานเดียวกันที่จะจัดจ้าง

๑๐. ระยะเวลาส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จภายใน ๓๖๐ วัน โดยแบ่งเป็นการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน ออกเป็น ๖ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๑. จัดส่งแผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์และแผนการดำเนินงานทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๕ ชุด

๒. ผลิตสารคดีความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที จำนวน ๒ ตอน

๓. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๘ ครั้ง พร้อมสกรีนแผ่น

๔. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวน ๔ ครั้ง พร้อมสกรีนแผ่น โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการออกอากาศสถานีโทรทัศน์

๕. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบบทความหรือรูปแบบตัวอักษรประกอบรูปภาพ (Infographic) จำนวน ๓๓ ชิ้นงาน

๖. บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตไว้ตามข้อ ๕ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๓๓ ชิ้นงาน พร้อมเอกสารหรือหลักฐานยืนยันเป็นการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๗. ออกแบบและผลิตวิดีโอคลิปที่น่าสนใจ (Viral Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมสกรีนแผ่น

๘. เผยแพร่วิดีโอคลิป (Viral Clip) ตามข้อ ๗ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวงและสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๑. ผลิตสารคดีความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที จำนวน ๒ ตอน

๒. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๘ ครั้ง พร้อมสกรีนแผ่น

๓. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวน ๔ ครั้ง พร้อมสกรีนแผ่น โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการออกอากาศสถานีโทรทัศน์

๔. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบบทความหรือรูปแบบตัวอักษรประกอบรูปภาพ (Infographic) จำนวน ๓๓ ชิ้นงาน

๕. บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตไว้ตามข้อ ๔ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๓๓ ชิ้นงาน พร้อมเอกสารหรือหลักฐานยืนยันเป็นการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๖. ออกแบบและผลิตวิดีโอคลิปที่น่าสนใจ (Viral Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมสกรีนแผ่น

๗. เผยแพร่วิดีโอคลิป (Viral Clip) ตามข้อ ๖ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวงและสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๑. ผลิตสารคดีความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที จำนวน ๒ ตอน

๒. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๘ ครั้ง พร้อมสกรีนแผ่น

๓. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวน ๔ ครั้ง พร้อมสกรีนแผ่น โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการออกอากาศสถานีโทรทัศน์

๔. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบบทความหรือรูปแบบตัวอักษรประกอบรูปภาพ (Infographic) จำนวน ๓๓ ชิ้นงาน

๕. บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตไว้ตามข้อ ๔ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๓๓ ชิ้นงาน พร้อมเอกสารหรือหลักฐานยืนยันเป็นการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๖. ออกแบบและผลิตวิดีโอคลิปที่น่าสนใจ (Viral Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมสกรีนแผ่น

๗. เผยแพร่วิดีโอคลิป (Viral Clip) ตามข้อ ๖ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวงและสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๑. ผลิตสารคดีความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที จำนวน ๒ ตอน

๒. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสังคมสื่อออนไลน์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๙ ครั้ง

๓. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวน ๔ ครั้ง พร้อมสกรีนแผ่น โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๔. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบบทความหรือรูปแบบตัวอักษรประกอบรูปภาพ (Infographic) จำนวน ๓๓ ชิ้นงาน

๕. บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตไว้ตามข้อ ๔ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๓๓ ชิ้นงาน พร้อมเอกสารหรือหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๖. ออกแบบและผลิตวิดีโอคลิปที่น่าสนใจ (Viral Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมสกรีนแผ่น

๗. เผยแพร่วิดีโอคลิป (Viral Clip) ตามข้อ ๖ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวงและสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

งวดที่ ๕ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๑. ผลิตสารคดีความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที จำนวน ๒ ตอน

๒. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสังคมสื่อออนไลน์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๙ ครั้ง

๓. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวน ๔ ครั้ง พร้อมสกรีนแผ่น โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๔. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบบทความหรือรูปแบบตัวอักษรประกอบรูปภาพ (Infographic) จำนวน ๓๔ ชิ้นงาน

๕. บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตไว้ตามข้อ ๔ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๓๔ ชิ้นงาน พร้อมเอกสารหรือหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๖. ออกแบบและผลิตวิดีโอคลิปที่น่าสนใจ (Viral Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมสกรีนแผ่น

๗. เผยแพร่วิดีโอคลิป (Viral Clip) ตามข้อ ๖ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวงและสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

งวดที่ ๖ (สุดท้าย) ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๑. ผลิตสารคดีความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที จำนวน ๒ ตอน

๒. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๙ ครั้ง

๓. เผยแพร่สารคดี ความยาวไม่เกิน ๓-๕ นาที ที่ผลิตแล้วตามข้อ ๑ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวน ๔ ครั้ง พร้อมสกรีนแผ่น โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๔. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบบทความหรือรูปแบบตัวอักษรประกอบรูปภาพ (Infographic) จำนวน ๓๔ ชิ้นงาน

๕. บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตไว้ตามข้อ ๔ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวง และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๓๔ ชิ้นงาน พร้อมเอกสารหรือหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๖. ออกแบบและผลิตวิดีโอคลิปที่น่าสนใจ (Viral Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมสกรีนแผ่น

๗. เผยแพร่วิดีโอคลิป (Viral Clip) ตามข้อ ๖ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทางหลวงและสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้าง (Facebook , Youtube และ Line official) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีเอกสารหรือหลักฐานการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่แล้วเสร็จตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่างานตามสัญญาจ้างแต่ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท

๑๓. เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการ

กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกรายการข้อกำหนดดังกล่าวได้ตลอดเวลา โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ รวมทั้งให้ถือว่าการพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดของกรมทางหลวงเป็นเด็ดขาด ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาได้ตกลงยินยอมไม่เรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใดๆ จากกรมทางหลวง ทั้งสิ้น

