



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร. ๒๖๐๑๕

ที่ สลน.๑๖/ -

วันที่ - ๕ พ.ย. ๒๕๖๔

เรื่อง โปรดพิจารณาแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์
กรมทางหลวง ผ่านสื่อโทรทัศน์

①เรียน ลนท. ผ่าน ผบค.

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ขอส่งเอกสารแผนการจัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมทางหลวง ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อใช้ประกอบในการดำเนินการจ้าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและลงนามอนุมัติต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางเอี่ยมอนงค์ เพชรารุช)

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์

②เรียน ผพค., ผบค.

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

(นายเทพฤทธิ์ แก้วบุญมี)

เลขานุการกรม

- ๕ พ.ย. ๒๕๖๔

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสภาพลักษณ์กรมทางหลวง ผ่านสื่อโทรทัศน์

รหัส	กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา เดือน	เริ่มต้น	สิ้นสุด	๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
					ธ.ค.๖๔	ม.ค.- มี.ย.๖๕		
๑	<p>โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์กรมทางหลวง ผ่านสื่อโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งกรรมการ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามวิธีต่างๆ - ดำเนินการเผยแพร่ - ตรวจสอบงานตามโครงการ 	๖ เดือน	ธ.ค.๖๔	มี.ย.๖๕		สถน.	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	

โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมทางหลวง ผ่านสื่อโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมทางหลวงเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมมีภารกิจและบทบาทในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านทางหลวง เพื่อให้มีโครงข่ายสมบูรณ์ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมโยงต่างประเทศ รวมทั้งดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและคมนาคมส่งเสริมบทบาทและการอาศัยโอกาสในประชาคมอาเซียนเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ในทุกภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภาค และภูมิภาคอาเซียน พัฒนาและขยายโครงข่ายทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองพัฒนาการบริหารจัดการงานก่อสร้าง งานโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ พัฒนาและปรับปรุงทางหลวงที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศให้มีประสิทธิภาพ ยกระดับมาตรฐานงานอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล และติดตาม เฝ้าระวัง ตรวจสอบ การใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวมของกรมทางหลวงให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐอย่างเคร่งครัด

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานของกรมทางหลวงนั้น จำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ประจักษ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมทางหลวง ในด้านต่าง ๆ อย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

ในการนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทและภารกิจของกรมทางหลวง อย่างครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น โดยการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมทางหลวงได้อย่างชัดเจน คือ สื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว และสามารถรับชมพร้อมกันได้ทั่วประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานของกรมทางหลวง ให้เป็นที่แพร่หลาย อย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของกรมทางหลวง ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมทางหลวง

๒.๔ เพื่อสร้างความรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจภารกิจของกรมทางหลวง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนผู้ใช้ทางหลวง

๓.๒ ประชาชนทั่วไป

๓.๓ สื่อมวลชน

๔. การดำเนินงาน

๔.๑ สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่ ดังนี้

๔.๑.๑ เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี อย่างน้อย ๑ สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี และสถานีโทรทัศน์วิทยุแห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ รวมไม่น้อยกว่า ๒๕๑ ครั้งเผยแพร่ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และ/หรือ ช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์

๔.๑.๒ จัดให้มีการสัมภาษณ์สดผู้บริหาร กรมทางหลวง ในรายการโทรทัศน์ หรือทางโทรศัพท์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอย่างน้อย ๑ สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี และสถานีโทรทัศน์วิทยุแห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ รวมไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง เผยแพร่ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. ในระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์

๔.๑.๓ ผลิตสื่อกับความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑๐ ตอน โดยการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบเทคนิคพิเศษ คือภาพจริง ผสมInfographic เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล อย่างน้อย ๑ สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี และสถานีโทรทัศน์วิทยุแห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และ/หรือ ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์

๔.๑.๔ เผยแพร่ VTR Logo ความยาวไม่เกิน ๑๐ วินาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล อย่างน้อย ๑ สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี และสถานีโทรทัศน์วิทยุแห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ รวมไม่น้อยกว่า ๑๖๒ ครั้ง เผยแพร่ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และ/หรือ ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์

๔.๑.๕ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกรมทางหลวง ความยาวไม่เกิน ๒ นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอย่างน้อย ๑ สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี และสถานีโทรทัศน์วิทยุแห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. ในระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์

๔.๑.๖ เผยแพร่ Logo ความยาวไม่เกิน ๑๐ วินาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล อย่างน้อย ๑ สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี และสถานีโทรทัศน์วิทยุแห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ รวมไม่น้อยกว่า ๑๑๓ ครั้ง เผยแพร่ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และ/หรือ ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์

๔.๑.๗ ข้อเสนออื่น ๆ (ถ้ามี)

๕. ระยะเวลาของโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑๘๐ วัน)

๖. สถานี

สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕

๗. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเลขาธิการกรม กรมทางหลวง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของกรมทางหลวงที่เป็นประโยชน์ให้กับประชาชน
กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบ

๙.๒ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมการดำเนินงานของกรมทางหลวง

๙.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของกรมทางหลวงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็น
หนึ่งในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก