



ประกาศสำนักงานเลขาธิการกรม กรมทางหลวง
เลขที่ สลน.๑/ป๒/๒๕๖๘
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง โครงการพัฒนาการตรวจวิเคราะห์ข่าวกรมทางหลวง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้
หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของ
กรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่
ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐนั้น

สำนักงานเลขาธิการกรม กรมทางหลวง ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการ
พัฒนาการตรวจวิเคราะห์ข่าวกรมทางหลวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายวีรพล วงศ์วิเชียร)

เลขาธิการกรม

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่การจัดซื้อจัดจ้าง โครงการพัฒนาการตรวจวิเคราะห์ข่าวกรมทางหลวง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักงานเลขานุการกรม กรมทางหลวง เลขที่ M๖๗๐๙๐๐๒๒๔๗๙ ลงวันที่ ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัดจ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณโครงการ (บาท)	คาดว่าจะได้จัดทำ สัญญา
๑	P๖๗๐๙๐๐๓๒๒๕๐	โครงการพัฒนาการตรวจวิเคราะห์ข่าว กรมทางหลวง	๔๙๙,๔๗๖.๐๐	๑๐/๒๕๖๗

(นายวีรพล วงศ์วิเชียร)

เลขานุการกรม

โครงการพัฒนาการตรวจวิเคราะห์ข่าวกรมทางหลวง

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมทางหลวงเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งมีภารกิจในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทางหลวงให้มีโครงข่ายสมบูรณ์ ครอบคลุมทั่วประเทศและเชื่อมโยงกับต่างประเทศ อีกทั้งเสนอนโยบายและแผนพัฒนาทางหลวง ควบคุมและดำเนินการก่อสร้างและบำรุงรักษาทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงพิเศษและทางหลวงสัมปทาน เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในทางหลวงทั่วประเทศ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การปกครอง ความมั่นคง และการป้องกันประเทศ จึงจำเป็นต้องรับทราบความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน ความเคลื่อนไหวของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็วและเป็นธรรม ที่ผ่านมารกรมทางหลวงมีการตรวจสอบและวิเคราะห์ข่าว โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม เป็นประจำทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินการดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมครบทุกสื่อ เนื่องจากปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการรับรู้ และติดตามสถานการณ์ การดำเนินการของกรมทางหลวงอย่างรวดเร็ว และถูกต้อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการตรวจวิเคราะห์ข่าวกรมทางหลวงขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ติดตามข่าวสารจากสื่อกระแสหลักและสื่อโซเชียลมีเดีย

๒.๒ ปรับปรุงการสรุปและวิเคราะห์ข่าวกรมทางหลวงให้รวดเร็วและครอบคลุมจำนวนสื่อให้มากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้างของกรมทางหลวง

๒.๔ สามารถสืบค้นข้อมูลข่าวสารกรมทางหลวงย้อนหลังได้อย่างรวดเร็ว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานและลูกจ้างของกรมทางหลวง

๔. การดำเนินการ

๔.๑ บริการเครื่องมือติดตามข่าวกรมทางหลวงจากสื่อกระแสหลักและสื่อโซเชียล

๑) รับบริการเครื่องมือติดตามข้อมูลข่าวสารจาก จำนวน ๑ สื่อออนไลน์ เป็นประจำทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ

๒) ข้อมูลข่าวสารจะต้องอัปเดตเข้าสู่ระบบใกล้เคียงเรียลไทม์ (Near Real time update)

๓) ฐานข้อมูลข่าวที่ให้บริการ สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ไม่จำกัด และสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้กว่า ๑๕ ปี โดยจะต้องประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- สำนักข่าวทั้งในและต่างประเทศ

- ข่าวบริษัทจดทะเบียนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ข่าวตัดจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารในประเทศ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

มากกว่า ๒๐ ฉบับขึ้นไป โดยจะต้องครอบคลุมทุกหมวดข่าว ได้แก่ ธุรกิจ ไอทีและสื่อสาร สินค้าอุปโภค/บริโภค เศรษฐกิจ การเมือง เกษตรกรรม/สินค้าโภคภัณฑ์ ท่องเที่ยว บันเทิงและกีฬา การศึกษา และอื่น ๆ รวมทั้งข่าวของกรมทางหลวง ผู้บริหารและหน่วยงานภายใต้กรมทางหลวง

- ข่าวตัดในรูปแบบภาพสี หรือภาพขาว-ดำ จะต้องเริ่มทยอยส่งเข้าระบบตั้งแต่ ๐๒.๐๐ น. แล้วเสร็จไม่เกิน ๐๗.๐๐ น. สำหรับวันทำการ ส่วนวันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะต้องเริ่มทยอยส่งเข้าระบบตั้งแต่ ๐๒.๐๐ น. แล้วเสร็จไม่เกิน ๐๘.๐๐ น.

- ไฟล์ตัวอักษร จะต้องเริ่มทยอยส่งเข้าระบบ ตั้งแต่ ๐๒.๐๐ น. แล้วเสร็จไม่เกิน ๐๙.๐๐ น.

- ข่าวตัดทุกชิ้นจะต้องระบุรายละเอียดให้ครบถ้วน อาทิ ชื่อหนังสือพิมพ์ ฉบับวันที่ Section เลขที่หน้า ตำแหน่งของข่าว จำนวน Circulation ขนาดคอลัมน์นี้ว PR Value และ AD Value

- ข่าวตัดทุกชิ้นจะต้องได้รับการจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานสามารถสืบค้นย้อนหลังได้มากกว่า ๑๕ ปี และจะต้องจัดเก็บข้อมูลสะสมต่อเนื่อง โดยไม่มีการลบข้อมูลทิ้ง

- ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ และมติคณะรัฐมนตรี

- ข้อมูลด้านการเงิน การค้า การลงทุน การบววิเคราะห์หลักทรัพย์

- ข่าวประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานต่าง ๆ

- ข้อมูลวิจัยของหน่วยงานรัฐและเอกชน

- ข้อมูลสำรวจความคิดเห็น (โพลล์)

- กฎระเบียบ และข้อบังคับจากหน่วยงานกำกับดูแล

๔) นอกเหนือจากฐานข้อมูลข่าวแล้ว ระบบที่ให้บริการจะต้องทำการรวบรวมข่าว บทความ โพสต์ทวีตเตอร์ และกระทู้ จากสื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ เว็บไซต์ รวมถึงเว็บไซต์ Pantip และโพสต์จากสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ครอบคลุม Facebook Page , Youtube , X (Twitter) ของบัญชีสื่อไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บัญชี โดยจะต้องค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้ไม่น้อยกว่า ๑ ปี และการแสดงผลลัพธ์จากการค้นหา จะต้องมีส่วนหัวข่าว บางส่วน และลิงก์เชื่อมโยงไปที่ต้นทาง

๕) ระบบที่ให้บริการ จะต้องจัดให้มีชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านเพื่อจำกัดการให้บริการกับเฉพาะผู้ที่ได้รับการกำหนดสิทธิ์ให้เข้าใช้งานได้

๖) ระบบที่ให้บริการจะต้องรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตามสำนักงาน รวมถึงอุปกรณ์พกพาทั้งโน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ (Responsive Web Design) รวมทั้งรองรับปฏิบัติการทั้ง iOS และ Android และมีฟังก์ชันแจ้งเตือนเมื่อมีข่าวที่อยู่ในความสนใจอัปเดตเข้าสู่ระบบ

๗) จัดให้มีอบรมวิธีการใช้งาน แนะนำการใช้งาน ให้คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขปัญหาการใช้งาน ทั้งที่สำนักงานของลูกค้า หรือทางโทรศัพท์ (จัดอบรมเฉพาะเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานจริง)

๘) ระบบที่ให้บริการ ต้องพร้อมให้บริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง ๗ วัน โดยต้องมีเซิร์ฟเวอร์ ที่ให้บริการอยู่ในประเทศไทย มากกว่า ๑ แห่ง เพื่อรองรับการกระจายโหลดจากการใช้งานของลูกค้า (Load Balance)

๙) ดูแลบำรุงรักษาระบบที่ให้บริการข้อมูลออนไลน์ ตลอดอายุสัญญา

๔.๒ บริการตรวจติดตาม และรวบรวมข่าวสารสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

๑) จะต้องให้บริการตรวจติดตามและรวบรวมข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรมทางหลวงจากสื่อดังต่อไปนี้

- สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

- สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ข่าวทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ เว็บไซต์

- สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Page รวมถึง X (Twitter) และ Youtube ของสื่อมวลชน รวมกันไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บัญชี

- สื่อ broadcast ได้แก่ โทรทัศน์ และวิทยุ ไม่ต่ำกว่า ๒๐ สถานี

- ๒) จัดส่งข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรมทางหลวงในรูปแบบของอีเมลตามเวลาที่ตกลงกัน
 ๓) ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรมทางหลวงจะต้องถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า

แต่ละราย

๔) ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรมทางหลวงจากหนังสือพิมพ์ จะต้องอยู่ในรูปแบบของข่าว ตัดที่มีการระบุรายละเอียดของข่าวอย่างครบถ้วน อาทิ หัวข้อข่าว ชื่อสิ่งพิมพ์ ฉบับวันที่ Section เลขที่หน้า ตำแหน่งของข่าว จำนวน Circulation ขนาดคอลัมน์นี้ว PR Valve และ AD Valve

๕) ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรมทางหลวงจากเว็บไซต์ และ Facebook Page จะต้องมีการ แสดงหัวข้อข่าว แหล่งที่มาของข่าวสาร PR Valve และมีลิงก์เชื่อมโยง (Hyperlink) ไปที่ข่าวดังกล่าวบน เว็บไซต์ต้นทาง Facebook Page

๖) ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรมทางหลวงจากสื่อ broadcast จะต้องมีการแสดงแหล่งที่มา ของข่าวสาร วันและเวลาออกอากาศ และเนื้อหาของข่าว ในช่วงตอนที่มีการกล่าวถึงกรมทางหลวง ซึ่งถอดเทป มาจากสัญญาณเสียงด้วย Voice – To –Text NLP ที่สนับสนุนด้วย Large Model (LLM) ภาษาไทย

๗) ระบบที่ให้บริการ จะต้องมีความสามารถในการใช้งานดังนี้

- ผู้ใช้งานที่ได้รับการกำหนดสิทธิ์ให้เป็นผู้จัดการข้อมูล (Admin) สามารถลบข่าวสารที่ ไม่ต้องการออกจากรายงานได้เอง (Data Cleansing)

- ผู้ใช้งานที่ได้รับการกำหนดสิทธิ์ให้เป็นผู้จัดการข้อมูล (Admin) สามารถเพิ่มข่าวสาร ที่ต้องการจากเว็บไซต์ และ Facebook Page ให้รวมอยู่ในรายงานได้เอง (Manual Input)

- สามารถส่งออกรายงาน (Export) ในรูปแบบของไฟล์เอกสาร อาทิ Excel CSV PDF ได้

๘) รายงานที่ให้บริการ เริ่มมีข้อมูลสะสมตั้งแต่วันที่เริ่มรับบริการ และจัดเก็บข้อมูลสูงสุด

๒๔ เดือน

๙) จัดให้มีบริการจัดอบรมวิธีการใช้งาน แนะนำการใช้งาน ให้คำปรึกษาตลอดจนแก้ไข ปัญหาการใช้งาน ทั้งที่สำนักงานหรือทางโทรศัพท์

๑๐) จะต้องดูแลบำรุงรักษาระบบที่ให้บริการ ตลอดอายุสัญญา

๔.๓ ต้องจัดทำรายงานประจำสัปดาห์ โดยติดตามและคัดกรองข้อมูลกรมทางหลวงจาก สื่อสังคมออนไลน์ เฉพาะโพสต์จากสื่อหลัก ได้แก่ Facebook Page รวมถึง X (Twitter) และ Youtube ของ สื่อมวลชน และเลือกโพสต์ที่มีผลค่าปฏิสัมพันธ์ (Engagement) สูงสุดจำนวน ๓ โพสต์ นำมาวิเคราะห์ คอมเมนต์ภายใต้โพสต์ นั้น ๆ และเลือกวิเคราะห์คอมเมนต์ที่มีผลค่าปฏิสัมพันธ์ (Engagement) สูงสุด จัดส่ง รายงาน ผ่านช่องทางอีเมลทุกวันจันทร์ภายในเวลา ๑๕.๐๐ น. หากติดวันหยุดจะจัดส่งในวันทำการถัดไป (ข้อมูลที่จะจัดส่งจะเป็นข้อมูล วันจันทร์ – วันอาทิตย์ของสัปดาห์ที่แล้ว)

๔.๔ จะต้องจัดส่งรายงานประจำเดือน โดยรวบรวมรายงานสัปดาห์จากข้อ ๓ รวมไฟล์จัดส่ง ทางอีเมล ภายใน ๗ วันทำการของเดือนถัดไป

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. สถานที่ดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

๔. งบประมาณ

วงเงิน ๔๙๙,๔๗๖.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้างของกรมทางหลวง ได้รับทราบข่าวสารการดำเนินงานของกรมทางหลวง ได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน

๕.๒ รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำมาแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วนและทันท่วงที

๕.๓ มีฐานข้อมูลข่าวสารกรมทางหลวงที่สามารถสืบค้นได้ย้อนหลัง