

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ.....งานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการใช้บริการ.....  
 .....มอเตอร์เวย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ..... กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..... ๕,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ ..... บาท ..... (ห้าล้านหกแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘.....  
 เป็นเงิน ..... ๕,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ ..... บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร..... ๓,๖๒๒,๘๙๔.๐๐ ..... บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา..... กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป ด้านการประชาสัมพันธ์.....

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา..... ตาม TOR ข้อ ๔.....

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา  
 ..... บุคลากรหลัก ..... ๕ ..... คน  
 ..... บุคลากรสนับสนุน ..... ๑๔ ..... คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ..... บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ..... บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ..... ๑,๙๗๗,๑๐๖.๐๐ ..... บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๙.๑ นางสาววิชาพร ไชยวงศ์น้อย.....

๙.๒ นายศุภนันท์ รอดกระจำง.....

๙.๓ นางสาวดุจตะวัน เขียวไสว.....

๙.๔ นางสาววารภรณ์ ชวดพันธ์.....

๙.๕ นางสาววราลักษณ์ พันธุ์เพชร.....

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๐.๑ แนวทางการจ้างที่ปรึกษา จากกรมบัญชีกลาง กค(กวจ) ๐๔๐๕.๓/ว.๑๒๐๓.....  
 ..... กันยายน ๒๕๖๕.....

๑๐.๒ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี.....  
 ..... จากกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗.....

.....ประธานกรรมการ  
 (นางสาววิชาพร ไชยวงศ์น้อย).....กรรมการ  
 (นางสาวดุจตะวัน เขียวไสว)

.....กรรมการ  
 (นางสาววารภรณ์ ชวดพันธ์).....กรรมการ  
 (นางสาววราลักษณ์ พันธุ์เพชร)

.....ผู้อนุมัติ  
 (นายสุวิชาม สุระบาล)  
 ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ประมาณการราคา

งานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการใช้บริการ มอเตอร์เวย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

รายการ	วุฒิการศึกษา	สาขา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน	หน่วย	Man-Month (๒)	คำนวณราคากลาง			หมายเหตุ	
							Basic Salary (บาท) (๓)	ค่าตอบแทน (๔)	ค่าตอบแทน (๕)		
<b>๑. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร</b>											
<b>๑.๑ บุคลากรหลัก</b>											
๑	ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์	ปริญญาโท	๓๐	๑	คน	๗	๑๒๗,๐๐๐	๑,๕๓๓	๑๘๘,๖๑๐	๑,๒๗๑,๒๗๐	วงเงินรวม = (๑)×(๒)×(๓)×(๔)
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการตลาด	ปริญญาโท	๑๐	๒	คน	๖	๕๐,๗๐๐	๑,๕๓๓	๕๕,๒๐๓	๖๘๘,๕๑๒	
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ	ปริญญาโท	๑๐	๒	คน	๖	๕๐,๗๐๐	๑,๕๓๓	๕๕,๒๐๓	๖๘๘,๕๑๒	
<b>รวมบุคลากรหลัก</b>											
<b>๑.๒ บุคลากรสนับสนุน</b>											
๑	เลขานุการโครงการ	ปริญญาตรี		๑	คน	๗			๑๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	
๒	พนักงานธุรการ	ปริญญาตรี		๑	คน	๗			๑๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	
๑	ผู้เชี่ยวชาญ "YouTube" (ความยาว ๑๐ นาที)	ปริญญาตรี		๑	คน	๒๕			๑,๕๐๐	๕๐,๕๐๐	
๒	ผู้เขียนบท	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๓			๑,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	
๓	ผู้ควบคุมการผลิต	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๓			๑,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	
๔	ผู้ควบคุมเสียง	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๓			๑,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	
๕	ช่างภาพ	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๒			๑,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	
๕	ผู้ตัดต่อ (ลำดับภาพ)	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๒			๑,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	
๖	ผู้ควบคุมอากาศยาน (โดรน)	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๓			๑,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	
๑	ผู้เชี่ยวชาญ "TikTok" (ความยาว ๓ นาที)	ปริญญาตรี		๑	คน	๒๕			๑,๕๐๐	๕๐,๕๐๐	
๒	ผู้เขียนบท	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๒			๑,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	
๓	ผู้ควบคุมการผลิต	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๒			๑,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	
๔	ผู้ควบคุมเสียง	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๒			๑,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	
๕	ช่างภาพ	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๑			๑,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
๕	ผู้ตัดต่อ (ลำดับภาพ)	ปริญญาตรี		๑	คน-ตอน	๒			๑,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	
<b>รวมบุคลากรสนับสนุน</b>										๘๕,๕๐๐	
<b>วงรวมค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>										๓,๖๒๒,๘๕๕	

๗

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*


*[Signature]*


รายการ	วุฒิการศึกษา	สาขา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน	หน่วย	Man-Month (๒)	คำนวณราคากลาง			หมายเหตุ
							Basic Salary (บาท) (๓)	ค่าตอบแทน (๔)	ราคาต่อหน่วย (บาท) (๕)	
<b>๒. ค่าใช้จ่ายทางตรง</b>										
<b>๒.๑ การผลิตวีดิทัศน์</b>										
๒.๑.๑										
คำขออนุมัติในการผลิตรายการ ประกอบด้วย										
กล้องบันทึกภาพพร้อมขาตั้ง, ชุดไมค์เลส,										
ชุดมิกเซอร์, ชุดขา Gimbal, mixer ควบคุมเสียง,										
ไมค์บูม, ชุด Dolly, ชุดไฟ, วิทยุสื่อสาร,										
ชุดอุปกรณ์ให้พร้อมขาตั้ง										
- ผลิตวีดิทัศน์ สำหรับสื่อ YouTube			๑	๒๘	ครั้ง - ตอน		๓๐,๐๐๐		๘๔๐,๐๐๐	สัญญาที่ กท./จ.๒๗/๒๕๖๗
- ผลิตวีดิทัศน์ สำหรับสื่อ TIKTok			๑	๒๘	ครั้ง - ตอน		๓๐,๐๐๐		๘๔๐,๐๐๐	สัญญาที่ กท./จ.๒๗/๒๕๖๗
๒.๑.๒										
ค่าเช่ารถตู้+น้ำมัน										
- ผลิตวีดิทัศน์ สำหรับสื่อ YouTube			๓	๒๘	วัน - ตอน		๒,๕๐๐		๒๑๐,๐๐๐	สำนักงานประมาณ
- ผลิตวีดิทัศน์ สำหรับสื่อ TIKTok			๒	๒๘	วัน - ตอน		๒,๕๐๐		๑๔๐,๐๐๐	สำนักงานประมาณ
<b>๒.๒ ค่าจัดทำเอกสารและรายงาน</b>										
๒.๒.๑										
รายงานเบื้องต้น (Inception Report)				๘	ชุด		๓๐๐		๒,๔๐๐	สัญญาที่ กท./จ.๒๗/๒๕๖๗
๒.๒.๒										
รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ (Progress Report I)				๘	ชุด		๓๐๐		๒,๔๐๐	สัญญาที่ กท./จ.๒๗/๒๕๖๗
๒.๒.๔										
รายงานความก้าวหน้าฉบับสมบูรณ์ (Final Report)				๘	ชุด		๓๐๐		๒,๔๐๐	สัญญาที่ กท./จ.๒๗/๒๕๖๗
<b>วงเงินรวมค่าใช้จ่ายตรง</b>										
ค่าใช้ขายนุ้กลาง + ค่าใช้จ่ายตรง										
ปรับใช้										
<u>๕,๒๒๐,๐๕๔</u>										
<u>๕,๒๐๐,๐๐๐</u>										

หมายเหตุ : หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาจ่ายประจำปี จากกรมการศึกษานานาชาติประมาณ ๑ สำนักงานประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗ และ  
แนวทางการจ้างที่ปรึกษา จากกรมบัญชีกลาง กค(กวาง) ๐๔๐๕.๗/๑๒๐๓ กันยายน ๒๕๖๕

 ..... ประธานกรรมการ  
(นางสาววิษยาพร ไชยวงศ์น้อย)

 ..... กรรมการ  
(นายคุณันท์ รอดกระจำง)

 ..... กรรมการ  
(นางสาวตุลละวัน เขียววิไล)

 ..... กรรมการ  
(นางสาวราตรีลักษณ์ พันธุ์เพชร)