



## ประกาศกรมทางหลวง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างที่ปรึกษาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการบริการ มอเตอร์เวย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมทางหลวง ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างที่ปรึกษาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการบริการ มอเตอร์เวย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการบริการ มอเตอร์เวย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ มูลนิธิพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ โดยสถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ (ผู้ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๕๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสุวิชาณ สุระบาล)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมทางหลวง