

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ผ่าน TikTok Application
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตุลาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑ ราคามาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
 - ๖.๒ นายจารึก อนุรักษ์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์
 - ๖.๓ นางสาวศศิมาศ สัจวาริ นักจัดการงานทั่วไป

ลงชื่อ.....
(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท)

ลงชื่อ.....
(นายจารึก อนุรักษ์)


ลงชื่อ.....
(นางสาวศศิมาศ สัจวาริ)


ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายธนศักดิ์ วงศ์ธนาภิจเจริญ)
ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง


ราคากลาง

งานจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติ แบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ผ่าน TikTok Application ปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รายการ	จำนวน (คลิป)	ราคาจากการสืบจากท้องตลาด 2 ราย (บาท)	
			บริษัท อาดี มีเดีย	บริษัท เดอะคิงส์ คอมมูนิเคชั่น
1	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติ แบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ผ่าน TikTok Application ความยาว 1 นาที ต่อคลิป	4	124,800	120,000
ราคากลาง (ราคาต่ำสุด)			120,000	

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางสาวพรวิณี เส้าโกมุท)

ลงชื่อ  กรรมการ
(นายจารึก อนุรักษ์)

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางสาวศศิมาษฐ์ สัจวาริ)