

การจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีชิ้นงานก่อสร้าง  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจ้างโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมทางหลวง ผ่านสื่อโทรทัศน์

๑. ชื่อโครงการ โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมทางหลวง ผ่านสื่อโทรทัศน์  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขาธิการกรม. กรมทางหลวง

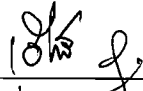
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

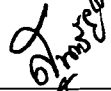
๓. วันที่กำหนดราคากลาง ราคาากลางเป็นเงิน ๙,๙๙๙,๐๐๐ บาท


- สปอต ตอนละ ๓๕,๐๐๐ บาท
- สัมภาษณ์ ตอนละ ๑๐๗,๕๐๐ บาท
- สกู๊ป ตอนละ ๙๕,๐๐๐ บาท
- VTR Logo ๕,๐๐๐ บาท
- Logo ๒,๕๐๐ บาท
- ข่าวประชาสัมพันธ์ ๒๕,๐๐๐ บาท

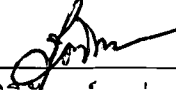
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การพิจารณาวงงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔
- ๔.๒ ราคากลางที่เคยจ้างครั้งสุดท้าย

  
ประธานกรรมการ  
(นางเอี่ยมอนงคื เพชราวุธ)

  
กรรมการ  
(น.ส.สุนทรีย์ เกิดสมบุญ)

  
กรรมการ  
(นางนงลักษณ์ กรณย์พิสิฐ)

  
กรรมการ  
(นางจิตติลักษณ์ กล่อมกำเนิด)

  
กรรมการและเลขานุการ  
(น.ส.เตือนใจ พูลสวัสดิ์)

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ  
(นายนิพันธ์ ไทอยู่อรุณ)  
เลขานุการกรม

๒๕ พ.ค. ๒๕๖๕