



ใบสั่งซื้อ

ผู้ขาย บริษัทไทยพัฒนาเทรด โฮมมาร์ทจำกัด
ที่อยู่ เลขที่ ๕๕๕/๕ หมู่ ๗
ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ๔๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๔๒-๓๒๕-๔๔๔๑๑๑๑
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๔๑๕๕๔๗๐๐๐๓๑๗
เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๔๕๐๖๐๐๒๕๕๕
ชื่อบัญชี บจก.ไทยพัฒนาเทรด โฮมมาร์ท
ธนาคาร ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สาขานนหมากแข้ง

ใบสั่งซื้อเลขที่ ๖๒๓/๖๕/๑๔๑
วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๑
ที่อยู่ เลขที่ ๒ หมู่ ๒ บ้านหนองหิน ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง
อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
โทรศัพท์ ๐ ๔๒๙๓ ๑๖๐๓

ตามที่ บริษัทไทยพัฒนาเทรด โฮมมาร์ทจำกัด ได้เสนอราคา วัสดุ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๑ ซึ่งได้รับราคาและตกลงซื้อ
ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	เหล็ก(11.10.17.13)	๑	กลุ่ม	๒๙,๐๐๕.๐๐	๒๙,๐๐๕.๐๐
(สองหมื่นเก้าพันห้าบาทถ้วน)			รวมเป็นเงิน		๒๙,๐๐๕.๐๐
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๑,๘๘๗.๕๒
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๒๙,๐๐๕.๐๐

การซื้อ อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับผู้ขายได้รับใบสั่งซื้อ
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
- สถานที่ส่งมอบ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๑ เลขที่ ๒ หมู่ ๒ บ้านหนองหิน
- ระยะเวลาประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาส่งของ
ที่ยังไม่ได้รับมอบ
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ กรณีนี้
ผู้ขายจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งซื้อทุกประการ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา
เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

- การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งซื้อมีผลตามกฎหมาย
- ใบสั่งซื้อส่งงานนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๕๐๒๗๐๑๗๔๐๑ ชื่อวัสดุก่อสร้าง ๙ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....ผู้สั่งซื้อ

(นายเอนก สุวรรณภูเต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๑

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....ผู้รับใบสั่งซื้อ

(นายปุชย แก่นศักดิ์ศิริ)

ผู้จัดการ

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เลขที่โครงการ ๖๕๐๒๗๐๑๗๔๐๑

เลขคู่สัญญา ๖๕๐๒๑๔๐๑๔๖๘๔