



ใบสั่งซื้อ

ผู้ขาย บริษัท ไอ.ที.เฮาส์ จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ ๖๒-๖๔ ถนนมหาดไทย
ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๘๕๕๙๐๔๖๒๕
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๓๐๕๕๖๑๐๐๔๕๐๓
เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๓๐๑๑๑๕๙๗๗๗
ชื่อบัญชี บริษัท ไอ.ที.เฮาส์ จำกัด
ธนาคาร ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมา

ใบสั่งซื้อเลขที่ ๖๑๑/๔๐/๖๖/๒๗๔
วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖
ส่วนราชการ แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ ๑
ที่อยู่ ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา
โทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๕๑๘๑

ตามที่ บริษัท ไอ.ที.เฮาส์ จำกัด ได้เสนอราคา ไว้ต่อ แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ ๑ ซึ่งได้รับราคาและตกลงซื้อ ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	หมึกพิมพ์	๑	งาน	๖,๔๕๐.๐๐	๖,๔๕๐.๐๐
				รวมเป็นเงิน	๖,๐๑๘.๖๙
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๔๒๑.๓๑
(หกพันสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน)				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๖,๔๕๐.๐๐

การซื้อ อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับผู้ขายได้รับใบสั่งซื้อ
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖
- สถานที่ส่งมอบ แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ ๑
- ระยะเวลารับประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาสั่งของที่ยังไม่ได้รับมอบ
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ กรณีนี้ผู้ขายจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งซื้อทุกประการ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

- การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งซื้อมีผลตามกฎหมาย

๒.ใบสั่งซื้อสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๖๐๖๙๒๓๕๕๔๘ ชื่อวัสดุสำนักงาน จำนวน ๕ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....ผู้สั่งซื้อ

(นายพิชิตคุณ ส.วรรณตร)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวง รักษา

ราชการแทน ผู้อำนวยการแขวง

ทางหลวงนครราชสีมาที่ ๑

วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

ลงชื่อ.....ผู้รับใบสั่งซื้อ

(นางนุชรรัตน์ เกรียงเกษม)

กรรมการผู้จัดการ

วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

เลขที่โครงการ ๖๖๐๖๙๒๓๕๕๔๘

เลขคุมสัญญา ๖๖๐๖๑๔๒๑๙๓๑๙