



ประกาศกรมทางหลวง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ผ่าน TikTok Application โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมทางหลวง ได้มีโครงการ จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ผ่าน TikTok Application โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ผ่าน TikTok Application จำนวน ๘ คลิป ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เดอะ คิง คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายธศกดิ์ วงศ์ธนาภิจักริญา)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง