



ประกาศกรมทางหลวง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ตามใบสั่งจ้างเลขที่ ๒๖๐/จ./๖๕/๑๓๙
จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบเก็บเงินค่าธรรมเนียมผ่านทางแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ผ่านป้ายโฆษณา
ดิจิทัล (Digital Billboard) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมทางหลวง ได้มีโครงการ จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบเก็บเงินค่าธรรมเนียมผ่านทางแบบ
ไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ผ่านป้ายโฆษณาดิจิทัล (Digital Billboard) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

งานจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบเก็บเงินค่าธรรมเนียมผ่านทางแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ผ่านป้าย
โฆษณาดิจิทัล (Digital Billboard) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
(ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๐,๕๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ
ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนศักดิ์ วงศ์ธนาภิจักริณ)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง