

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบ.....
จัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ระยะที่ ๒.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๔ เมษายน ๒๕๖๕.....
เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ มาตรา ๔ (๓) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณ
- ๕.๒ มาตรา ๔ (๔) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- ๕.๓ มาตรา ๔ (๕) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายตะวัน ศรีดามา รก.วิศวกรโยธาเชี่ยวชาญ.....
- ๖.๒ นางสาวพรปวีณ์ เส้าโกมุท นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ.....
- ๖.๓ นางสาววิद्याพร ไชยวงศ์น้อย นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ.....
- ๖.๔ นางสาวเอมอร ขำเกษม นักจัดการงานทั่วไป.....
- ๖.๕ นายจารึก อนุรักษ์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์.....

คณะกรรมการจัดทำราคากลาง

๑

..... ประธานกรรมการ
(นายตะวัน ศรีดามา)

..... กรรมการ
(นางสาวพรปวีณ์ เส้าโกมุท)

..... กรรมการ
(นางสาววิद्याพร ไชยวงศ์น้อย)

..... กรรมการ
(นางสาวเอมอร ขำเกษม)

..... กรรมการ
(นายจารึก อนุรักษ์)

ลงชื่อ.....
.....ผู้อนุมัติ

(นายธนศักดิ์ วงศ์ธนาภิจเจริญ)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
.....

ราคากลาง

โครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ระยะที่ 2

ลำดับ		จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน ต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	การออกแบบและผลิตงาน					
	1.1 VDO Clip หรือสปอตประชาสัมพันธ์					
	- ออกแบบคลิปหลัก ความยาว 2 นาที ข้อ 2.1.1	1	Clip	10,000	10,000	
	- ผลิตคลิปหลัก ความยาว 2 นาที ข้อ 2.2.3.1	1	Clip	24,000	24,000	สำนักงบประมาณ
	- ผลิตคลิปย่อย ความยาว 30 วินาที (ตัดต่อจากคลิปหลัก) ข้อ 2.2.1.1	1	Clip	5,000	5,000	
	- ผลิตคลิปย่อย ความยาว 15 วินาที (ตัดต่อจากคลิปหลัก) ข้อ 2.2.3.1	1	Clip	5,000	5,000	
	1.2 Photo Album พร้อมคำบรรยาย ข้อ 2.1.2.1 และ ข้อ 2.2.3.3	7	ภาพ	10,000	70,000	สัญญา กท./จ.93/2564
	1.3 เนื้อหา บทความ วีวี หรือ Content Online ข้อ 2.1.2.2 และข้อ 2.2.3.2	20	Content	10,000	200,000	สัญญา กท./จ.93/2564
	1.4 ภาพพร้อมคำบรรยาย (Caption) ข้อ 2.1.2.3 และข้อ 2.2.3.3	1	แบบ	10,000	10,000	สัญญา กท./จ.93/2564
	1.5 สกู๊ปข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ข้อ 2.1.3.1 และข้อ 2.2.2.1	1	ครั้ง	10,000	10,000	สำนักงบประมาณ
	1.6 สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ข้อ 2.1.3.2 และข้อ 2.2.2.2	1	ครั้ง	10,000	10,000	สำนักงบประมาณ
	1.7 ชิ้นงานโฆษณาแบบภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ข้อ 2.1.4.1 ข้อ 2.2.4	10	รูปแบบ	10,000	100,000	สัญญา กท./จ.93/2564
2	การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์					
	2.1 สื่อโทรทัศน์					
	(1) เผยแพร่ VDO Clip ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ในช่วงระหว่างเวลา 06.00 - 10.00 น. หรือ 15.00 - 20.00 น. ข้อ 2.3.1	30	ครั้ง	95,000	2,850,000	สำนักงบประมาณ
	2.1 สื่อวิทยุ					
	(1) เผยแพร่สกู๊ปข่าวโดยผู้ดำเนินรายการวิทยุ ความยาว 30 วินาที ผ่านทางสถานีวิทยุระบบ FM ข้อ 2.3.2.1	2 - 4	ครั้ง-วัน	1,000	8,000	สำนักงบประมาณ
	(2) เผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที ผ่านทางสถานีวิทยุระบบ FM ข้อ 2.3.2.2	3 - 30	ครั้ง-วัน	1,000	90,000	สำนักงบประมาณ
	(3) เผยแพร่ภาพพร้อมคำบรรยาย (Caption) ผ่านทาง Facebook Fanpage ของสถานีวิทยุระบบ FM พร้อมทำการปักหมุดเป็นโพสต์แรก 1 วัน ข้อ 2.3.3.1	1 - 30	ภาพ-วัน	20,000	600,000	
	(4) เผยแพร่ VDO Clip หรือสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว 2 นาที ผ่านทาง Facebook Fanpage ของสถานีวิทยุระบบ FM ข้อ 2.3.3.2	1 - 1	Clip-วัน	30,000	30,000	
	2.3 สื่อออนไลน์					
	(1) เผยแพร่เนื้อหา บทความ วีวี หรือ Content Online พร้อมโปรโมทเพจ เพื่อเพิ่มยอด Like ของ Facebook Fanpage M-Flow โดยจะต้องมีจำนวนผู้เข้าถึงการโปรโมท ไม่น้อยกว่า 8,300 - 24,000 คนต่อวัน เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 5 วัน ข้อ 2.3.3.3	20	Content	7,000	140,000	ราคาจาก Facebook
	(2) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารบนสื่อ Social Media	1	Influencers	100,000	100,000	

๒๓ พ. ก.ก. 10/๑๐๗

ลำดับ		จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน ต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	Facebook หรือ Youtube ผ่าน Influencers ที่มียอด ผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน ข้อ 2.3.3.4 (3) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน Facebook Fanpage ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 500,000 คน และมี Engagement ที่สูง ข้อ 2.3.3.5	10	page	30,000	300,000	
2.4	สื่อโฆษณาภายนอกบ้าน					
	(1) สื่อภาพนิ่ง (Billboard) ขนาดไม่น้อยกว่า 200 ตร.ม ข้อ 2.2.4.1 - บริเวณใกล้ด้านทับช้าง 1,2 หรือ ธีบุรี 1,2 - บริเวณทางหลวงพิเศษหมายเลข 9 วงแหวนรอบนอก ด้านตะวันออก	13 - 3	ป้าย - เดือน	20,000	780,000	
	(2) สื่อจอดิจิทัล (Digital Billboard) 'เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 15 วินาที (วนลูปเท่าไร) ข้อ 2.2.4.2 - ถนนสายสำคัญ และครอบคลุมแหล่งธุรกิจใจกลางกรุงเทพ และปริมณฑล ในพื้นที่การจราจรปริมาณมาก - ร้านสะดวกซื้อ	300 - 2	จอ - เดือน	40,000	24,000,000	
		200 - 2	จอ - เดือน	2,000	800,000	
รวมค่าดำเนินการ					30,142,000	
ปรับใช้					30,000,000	

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง



.....ประธานกรรมการ

(นายตะวัน ศรีตามา)



.....กรรมการ

(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท)



.....กรรมการ

(นางสาววิชาพร ไชยวงศ์น้อย)



.....กรรมการ

(นางสาวเอมอร ข้าเกษม)



.....กรรมการและเลขานุการ

(นายจาร์ริก อนุกรักษ์)