

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ระยะที่ ๓
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	๑๙ มิ.ย. ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของการราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	มาตรา ๔ (๓) ราคามาตรฐานสำนักงบประมาณ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาปริมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕
๕.๒	มาตรา ๔ (๕) ราคาที่เคยขอจ้างครั้งหลังสุด สัญญา กท./eb.๖๖/๒๕๖๕
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
๖.๑	นายตะวัน ศรีตามา วิศวกรโยธาเชี่ยวชาญ
๖.๒	นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
๖.๓	นางสาววิชยาพร ไชยวงค์น้อย นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๖.๔	นางสาวเอมอร ชำเกษม นักจัดการงานทั่วไป
๖.๕	นายจรรีก อนุรักษ์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์

คณะกรรมการจัดทำราคากลาง

..... ประธานกรรมการ  
(นายตะวัน ศรีตามา)

..... กรรมการ  
(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท)

..... กรรมการ  
(นางสาววิชยาพร ไชยวงค์น้อย)

..... กรรมการ  
(นางสาวเอมอร ชำเกษม)

..... กรรมการ  
(นายจรรีก อนุรักษ์)

อนุมัติ

ลงชื่อ.....

(นายธศกดิ์ วงศ์ธนาภิจักริยา)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ราคากลาง

โครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ระยะที่ ๓

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	การออกแบบ					
๑.๑	เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content)	๑๘	Content	๑๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๖๖/๒๕๖๕
๑.๒	ชิ้นงานโฆษณา เป็นรูปแบบภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ Animation	๒	รูปแบบ	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๖๖/๒๕๖๕
๒	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์					
๒.๑	สื่อโทรทัศน์					
	(๑) ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ นาที	๑๐	ครั้ง	๘,๓๐๐	๘๓,๐๐๐	สำนักงานประมาณ
	ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.					
๒.๒	สื่อออนไลน์					
	(๑) หนังสือพิมพ์ออนไลน์	๘	ครั้ง	๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	สำนักงานประมาณ
	เผยแพร่เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
	(๒) Facebook PR Page/Influencer Page					
	ประชาสัมพันธ์เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง	๓	Page	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๖๖/๒๕๖๕
๒.๓	สื่ออกบ้าน					
	(๑) สื่อภาพนิ่ง (Billboard)					
	ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่ขนาดพื้นที่หน้าป้ายรวม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร บริเวณทางพิเศษศรีรัช หรือทางพิเศษเฉลิมมหานคร ฝั่งขาเข้าหรือขาออก	๑ - ๒	ป้าย-เดือน	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๖๖/๒๕๖๕
	(๒) สื่อจอดิจิทัล (Digital Billboard)					
	- จอดิจิทัล (Digital Billboard)	๑๕๐ - ๒	จอ - เดือน	๔๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๖๖/๒๕๖๕
	ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อจอดิจิทัล โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ครอบคลุมถนนสายสำคัญ และครอบคลุมแหล่งธุรกิจใจกลางกรุงเทพ และปริมณฑล ในพื้นที่การจราจรปริมาณมาก					
	- ร้านสะดวกซื้อ	๖๕๐ - ๒	จอ - เดือน	๒,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๖๖/๒๕๖๕
๓	สิ่งจูงใจเพื่อให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag					
๓.๑	ให้สิ่งจูงใจ (โปรโมชั่น) และข้อกำหนดอื่น ๆ (ถ้ามี) ที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow	๑	LS	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	
รวมค่าดำเนินการ					๒๐,๐๕๓,๐๐๐	
ปรับใช้					๒๐,๐๐๐,๐๐๐	

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

..... ประธานกรรมการ

(นายตะวัน ศรีติมา)

..... กรรมการ

(นางสาวพรปวีณ์ เส้าโกมุท)

..... กรรมการ

(นางสาวอมอร ขำเกษม)

..... กรรมการ

(นางสาววิษยาพร ไชยวงศ์น้อย)

..... กรรมการและเลขานุการ

(นายจาร์ึก อนุกรักษ์)