


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง


๑. ชื่อโครงการ งานจัดทำ Line Sticker และสื่อประชาสัมพันธ์ระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง		
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท		
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท		
๔. แหล่งที่มาราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
๔.๑ ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุด		
๔.๒ ราคาที่ได้มาจากการสืบราคา		
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง		
๕.๑ นายตะวัน ศรีดามา	วิศวกรโยธาเชี่ยวชาญ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ	กรรมการ
๕.๓ นางสาววิชยาพร ไชยวงศ์น้อย	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	กรรมการ
๕.๔ นางสาวเอมอร ขำเกษม	นักจัดการงานทั่วไป	กรรมการ
๕.๕ นายจารึก อนุรักษ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	กรรมการและเลขานุการ



.....ประธานกรรมการ
(นายตะวัน ศรีดามา)


.....กรรมการ
(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท)


.....กรรมการ
(นางสาววิชยาพร ไชยวงศ์น้อย)


.....กรรมการ
(นางสาวเอมอร ขำเกษม)


.....กรรมการและเลขานุการ
(นายจารึก อนุรักษ์)


ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายธนศักดิ์ วงศ์ธนากิจเจริญ)
ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

สรุปผลการประมาณราคาจ้าง

หน่วยงาน กรมทางหลวง

งานจัดทำ Line Sticker และสื่อประชาสัมพันธ์ระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รายการ	จำนวน - หน่วย	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย (บาท)	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	การออกแบบ					
๑.๑	ออกแบบ Line Sticker สำหรับระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เพื่อสร้างการจดจำและเพิ่มผู้ติดตามบน LINE Official Account M-Flow ประเภท Sponsored Sticker รูปแบบ Static จำนวน ๑๖ คาแร็คเตอร์	๑	LS	๑๐๓,๒๐๐	๑๐๓,๒๐๐	กท./จ.๖๕/๒๕๖๕
๑.๒	ออกแบบ Clip Video หรือ Video Content ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ วินาที สำหรับ Smart Channel	๑	รูปแบบ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	กท./eb.๗๓/๒๕๖๖
๑.๓	ออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) สำหรับ Facebook Page M-Flow Line Official M-Flow จำนวน ๕ Content และสำหรับ Influencer Page จำนวน ๓ Content รวมจำนวน ๘ Content	๘	คอนเทนต์	๑๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	กท./eb.๗๓/๒๕๖๖
๑.๔	ออกแบบ ชิ้นงานโฆษณา ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ Animation เนื้อหาความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที	๒	รูปแบบ	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กท./eb.๗๓/๒๕๖๖
๒	คำดำเนินการ					
๒.๑	ค่าดาวน์โหลด M-Flow Line Sticker ไม่น้อยกว่า ๗๐,๐๐๐ Account	๗๐,๐๐๐	Account	๓๕	๒,๔๕๐,๐๐๐	กท./จ.๖๕/๒๕๖๕
๒.๒	ค่าประชาสัมพันธ์					
๒.๒.๑	สื่อออนไลน์ - Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง	๓	เพจ	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	กท./eb.๗๓/๒๕๖๖
๒.๒.๒	สื่อโฆษณานอกบ้าน (Out Of Home Media) สื่อจอดิจิทัล (Digital Billboard) - สื่อจอดิจิทัล (Digital Billboard) ครอบคลุมถนนสายสำคัญ และครอบคลุมแหล่งธุรกิจใจกลางกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในพื้นที่การจราจรปริมาณมาก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ จอ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที โดยต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมง)	๔๐ - ๒	จอ-เดือน	๔๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	กท./eb.๗๓/๒๕๖๖
	- สื่อจอดิจิทัลภายในสถานีและในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร MRT (Passengers Information Display) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ สถานี และในขบวนรถไฟฟ้าไม่น้อยกว่า ๕๐ ขบวน มีจำนวนจอรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ จอ โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รวม ๒๔ นาที/จอ/วัน	๑,๒๐๐ - ๒	จอ-เดือน	๔๕๐	๑,๐๘๐,๐๐๐	จากการสืบราคา

✓


๗ ๓๖ ๓๖ ๓๖ ๓๖


ลำดับ	รายการ	จำนวน - หน่วย	หน่วย	จำนวนเงิน ต่อหน่วย (บาท)	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	- สื่อดิจิทัลภายในร้านสะดวกซื้อ ครอบคลุมพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๕๐ สาขา มีจอร์รวมกันไม่น้อยกว่า ๖๕๐ จอ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง (ช่วงเวลาการเผยแพร่ วันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง)	๖๕๐ - ๒	จอ-เดือน	๒,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐	กท./eb.๗๓/๒๕๖๖
๓	สิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ M-Flow โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมทางหลวง	๑	LS	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
รวม					๑๐,๑๓๓,๒๐๐	บาท
ปรับใช้					๑๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท


คณะกรรมการกำหนดราคากลาง


ประธานกรรมการ
 (นายตะวัน ศรีดามา)


กรรมการ
 (นางสาวพรวิณี เสาโกมุท)


กรรมการ
 (นางสาววิษยาพร ไชยวงศ์น้อย)


กรรมการ
 (นางสาวเอมอร ขำเกษม)


กรรมการ
 (นายจารึก อนุรักษ์)