

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....โครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทาง  
อัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow).....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ..... กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..... ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐ ..... บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน).....

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ... ๒๓/ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗..  
เป็นเงิน ..... ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐ ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของการราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ มาตรา ๔(๔) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

๕.๒ มาตรา ๔(๕) ราคาที่เคยขอจ้างครั้งหลังสุด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑	นายตะวัน	ศรีตามา	วิศวกรโยธาเชี่ยวชาญ
๖.๒	นางสาวพรปวีณ์	เสาโกมุต	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
๖.๓	นางสาววิชาพร	ไชยวงศ์น้อย	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๖.๔	นางสาวเอมอร	ชำเกษม	นักจัดการงานทั่วไป
๖.๕	นายจารึก	อนรรักษ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์

.....  
(นายตะวัน ศรีตามา) ประธานกรรมการ

.....  
(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุต) กรรมการ

.....  
(นางสาววิชาพร ไชยวงศ์น้อย) กรรมการ

.....  
(นางสาวเอมอร ชำเกษม) กรรมการ

.....  
(นายจารึก อนรรักษ์) กรรมการ

ลงชื่อ..... P.S. Nopach ..... ผู้อนุมัติ  
(นายภัทรเทพ ศิลปาจารย์)

วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน  
ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ราคากลาง

โครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	การออกแบบ					
๑.๑	เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content)	๑๒	Content	๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๗๓/๒๕๖๖
๑.๒	ชิ้นงานโฆษณา เป็นรูปแบบภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ Animation	๒	รูปแบบ	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๗๓/๒๕๖๖
๒	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์					
๒.๑	สื่อออนไลน์					
(๑)	Facebook PR Page/Influencer Page ประชาสัมพันธ์เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยม และมี Engagement สูง (ระดับ Macro influencer ขึ้นไป เพจที่มียอดติดตาม ๑๐๐,๐๐๑-๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers)) รวมกันทั้งหมด (๓ เพจ) ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers)	๓	Page	๘๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	สิบลราคา
๒.๒	สื่ออกบ้าน					
(๑)	สื่อภาพนิ่ง (Billboard) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่ขนาดพื้นที่หน้าป้าย รวมไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ตารางเมตร ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยจะต้องอยู่ในบริเวณใกล้ด่านเก็บค่าผ่านทางด้านทับช้าง ๑ , ด้านทับช้าง ๒ หรือ ด่านธัญบุรี ๑ , ด่านธัญบุรี ๒ ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย	๗ - ๒	ป้าย-เดือน	๒๓๐,๐๐๐	๓,๒๒๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๗๓/๒๕๖๖
(๒)	สื่อโฆษณาหลอดไฟ (Lightbox) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโฆษณาหลอดไฟ (Lightbox) ได้แก่					
-	บริเวณก่อนเข้าด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานครหรือทางพิเศษศรี จำนวน ๗ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร	๒	เดือน	๑,๑๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	สิบลราคา
-	บริเวณฟุตบอล หรือแยกสัญญาณไฟจราจร หรือเกาะกลางถนน พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการสลับภาพของสื่อภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เวอร์ชัน เผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๒ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑๖ ชั่วโมงต่อวัน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๕ ตารางเมตร	๒	เดือน	๙๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	สิบลราคา
-	บริเวณฟุตบอล หรือทางเดินเท้า ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๐ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร	๒	เดือน	๙๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	สิบลราคา
(๓)	สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media)					
-	ค่าผลิตและติดตั้งสติกเกอร์ด้านข้างและด้านหลังของรถโดยสารประจำ รวมค่าเช่าสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ๓๐ คัน	๒	เดือน	๗๙๐,๐๐๐	๑,๕๘๐,๐๐๐	สิบลราคา
(๔)	สื่อจอดีจิตอล (Digital Media) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อจอดีจิตอล (Digital Media) ได้แก่					
-	จอดีจิตอล (Digital Media) ในสถานีรถไฟฟ้าฟ้ามหานคร MRT บริเวณภายในสถานีรถไฟฟ้าฟ้ามหานคร MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ สถานี จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐ จอ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตาราง เมตร โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๒	เดือน	๕๑๐,๐๐๐	๑,๐๒๐,๐๐๐	สิบลราคา

๑

๒

๓

๒๐๒๕

๒๐๒

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	- จอดิจิตอล (Digital Media) ในสถานีและภายในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร บริเวณภายในสถานีและภายในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ จอภาพ โดยอยู่เป็นภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ สถานี และภายในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร MRT ไม่น้อยกว่า ๕๐ ขบวน (Passengers Information Display) โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รวม ๓๐ นาทีต่อวัน ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๒	เดือน	๔๗๕,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	สีบราคา
	- จอดิจิตอล (Digital Media) บริเวณฟุตบอล หรือทางเดินเท้า ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ จอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ จอภาพ และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๒	เดือน	๔๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	สีบราคา
๓	สิ่งจูงใจเพื่อให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag					
	๓.๑ จัดกิจกรรมนอกสถานที่ (On ground Activation) เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาสมัครสมาชิก M-Flow (๒ วัน)	๑	ครั้ง	๓๒๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	สัญญา กท./จ.๒๔/๒๕๖๗
	๓.๒ ให้สิ่งจูงใจ (โปรโมชั่น) และข้อกำหนดอื่น ๆ (ถ้ามี) ที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow	๑	LS	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	
<b>รวมค่าดำเนินการ</b>					<b>๒๐,๐๗๐,๐๐๐</b>	
<b>ปรับใช้</b>					<b>๒๐,๐๐๐,๐๐๐</b>	

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

.....ประธานกรรมการ

(นายตะวัน ศรีตามา)

.....กรรมการ

(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุต)

.....กรรมการ

(นางสาวเอมอร ขำเกษม)

.....กรรมการ

(นางสาววิชาพร ไชยวงศ์น้อย)

.....กรรมการและเลขานุการ

(นายจารึก อนุรักษ์)

อนุมัติ

*P. & H. Gochan*

(นายภัทรเทพ ศิลปาจารย์)

วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

*sw*