

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) /
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง /
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘  
เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ มาตรา ๔ (๓) ราคามาตรฐานสำนักงบประมาณ  
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี  
การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป  
ราชการต่างประเทศ เดือนธันวาคม ๒๕๖๗
  - ๕.๒ มาตรา ๔ (๔) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
  - ๕.๓ มาตรา ๔ (๕) ราคาที่เคยขอจ้างครั้งหลังสุด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๕.๑ นายอดิษฐ์ ทองกุ่ม	วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ
๕.๒ นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท	นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ
๕.๓ นางสาววิद्याพร ไชยวงศ์น้อย	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๕.๔ นายวงศ์กร นพแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
๕.๕ นายจารึก อนุรักษ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์

.....ประธานกรรมการ

(นายอดิษฐ์ ทองกุ่ม)

.....กรรมการ

(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท)

.....กรรมการ

(นางสาววิद्याพร ไชยวงศ์น้อย)

.....กรรมการ

(นายวงศ์กร นพแก้ว)

.....กรรมการ

(นายจารึก อนุรักษ์)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายสุวิชาณ สุระบาล)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	<b>การออกแบบ</b>					
	๑ ออกแบบภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ สำหรับประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ VDO Clip หรือ สปอตประชาสัมพันธ์ หรือ Viral Content					
	- ผลิต VDO Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่บน Facebook	๑	Clip	๑๐๗,๐๐๐	๑๐๗,๐๐๐	สำนักงานประมาณ ปี ๒๕๖๗
	- ผลิต VDO Clip ย่อย ความยาว ๓๐ วินาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์	๑	Clip	๕๓,๕๐๐	๕๓,๕๐๐	สำนักงานประมาณ ปี ๒๕๖๗
	๒ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) เผยแพร่ผ่าน social media M-Flow	๘	Content	๑๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๔๓/๒๕๖๘
	๓ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) เผยแพร่ผ่าน social media สำนักข่าวออนไลน์	๑	Content	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๔๓/๒๕๖๘
	๔ เนื้อหา หรือบทความ ในรูปแบบสื่อกฎบัตรประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์	๑	Content	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๔๓/๒๕๖๘
	๕ ชิ้นงานโฆษณา เป็นรูปแบบภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ รูปแบบ ๒D Animation หรือ ๓D Animation ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที	๒	รูปแบบ	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๔๓/๒๕๖๘
๒	<b>การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์</b>					
	๑ <b>สื่อโทรทัศน์</b>					
	(๑) เผยแพร่ VDO Clip หรือ สปอตประชาสัมพันธ์ หรือ Viral Content ความยาว ๓๐ วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๔๐ ครั้ง	๔๐	ครั้ง	๒๑,๔๐๐	๘๕๖,๐๐๐	สำนักงานประมาณ ปี ๒๕๖๗
	(๒) เผยแพร่สื่อกฎบัตรประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยม ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๑ ครั้ง	๑	ครั้ง	๒๑,๔๐๐	๒๑,๔๐๐	สำนักงานประมาณ ปี ๒๕๖๗
	๒ <b>สื่อออนไลน์</b>					
	(๑) ประชาสัมพันธ์เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) บน Facebook Page ของสื่อสำนักข่าวออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม มี Engagement สูง ยอดผู้ติดตามรวมกันทั้งหมด (ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ) ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers)	๓	Page	๖,๔๐๐	๑๙,๒๐๐	สำนักงานประมาณ ปี ๒๕๖๗
	๓ <b>สื่อนอกบ้าน</b>					
	(๑) <b>สื่อภาพนิ่ง (Billboard)</b> ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่ขนาดพื้นที่หน้าป้ายรวมไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเมตร ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยจะต้องอยู่ในบริเวณใกล้ด่านเก็บค่าผ่านทาง ด่านทับช้าง ๑ , ด่านทับช้าง ๒ หรือ ด่านธัญบุรี ๑ , ด่านธัญบุรี ๒ ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวน ๑ ป้าย	๓	เดือน	๓๗๕,๐๐๐	๑,๑๒๕,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๔๓/๒๕๖๘
	(๒) <b>สื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox)</b> ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) ได้แก่ - บริเวณก่อนเข้าด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานครหรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวน ๗ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร	๗ - ๓	ป้าย-เดือน	๑๕๗,๑๔๓	๓,๓๐๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๔๓/๒๕๖๘
	(๓) <b>สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media)</b> ค่าผลิตและติดตั้งสติกเกอร์ด้านข้างและด้านหลังของรถโดยสารประจำ รวมค่าเช่าสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ๓๐ คัน	๓	เดือน	๗๕๐,๐๐๐	๒,๓๗๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๖๑/๒๕๖๗
	(๔) <b>สื่อจอดีจิตอล (Digital Media)</b> ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อจอดีจิตอล (Digital Media) ได้แก่ - จอดีจิตอล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณก่อนเข้าด่านเก็บเงินค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานคร (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) หรือทางพิเศษทางพิเศษฉลองรัช ฝั่งขาเข้าหรือขาออก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๓	เดือน	๑,๐๕๐,๐๐๐	๓,๑๕๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๔๓/๒๕๖๘

ราคากลาง

โครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)


ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	- จอดิจิทัล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ จอภาพ ติดตั้งบริเวณถนนสายสำคัญ หรือแหล่งธุรกิจ ในพื้นที่การจราจรปริมาณมาก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน และมีจุดติดตั้งใกล้บริเวณทางเข้าหรือทางออกท่าอากาศยานดอนเมือง หรือท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอภาพ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๓	เดือน	๓๖๐,๐๐๐	๑,๐๘๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๔๓/๒๕๖๘
	- จอดิจิทัล (Digital Media) ที่มีการรายงานจราจรในพื้นที่สื่อรวมอยู่ด้วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณถนนสายสำคัญ หรือแหล่งธุรกิจ ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๓	เดือน	๓๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	สืบราคา
	- จอดิจิทัล (Digital Media) ในร้านสะดวกซื้อ บริเวณภายในร้านสะดวกซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๕๐ สาขา มีจอรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๔,๖๐๐ จอ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง (ช่วงเวลาการเผยแพร่วันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	๑,๑๕๐ - ๓	สาขา - เดือน	๒,๐๐๐	๖,๙๐๐,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๔๓/๒๕๖๘
รวมค่าดำเนินการ					๒๐,๐๐๒,๑๐๐	
ปรับใช้					๒๐,๐๐๐,๐๐๐	


คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

  
.....ประธานกรรมการ  
(นายอดิษฐ์ ทองกุ่ม)

  
.....กรรมการ  
(นางสาวพรปวีณ์ เส้าโกมุท)

  
.....กรรมการ  
(นางสาววิชยาพร ไชยวงค์น้อย)

  
.....กรรมการ  
(นายวงศกร นพเก้า)

  
.....กรรมการและเลขานุการ  
(นายจารึก อนุรักษ์)

อนุมัติ  
  
(นายสุวิชาน สุระบาล)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง  
