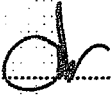





ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง


๑.	ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	๒๒ ธ.ค. ๒๕๖๘
	เป็นเงิน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕.	แหล่งที่มาราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	มาตรา ๔ (๓) ราคามาตรฐานสำนักงบประมาณ	
	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี	
	การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป	
	ราชการต่างประเทศ เดือนธันวาคม ๒๕๖๗	
๕.๒	มาตรา ๔ (๔) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด	
๕.๓	มาตรา ๔ (๕) ราคาที่เคยขอจ้างครั้งหลังสุด	
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง	
๖.๑	นายอดิศร์ ทองกุ่ม	วิศวกรโยธาเชี่ยวชาญ
๖.๒	นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท	นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ
๖.๓	นางสาววิชยาพร ไชยวงศ์น้อย	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๖.๔	นางสาวเอมอร ข้าเกษม	นักจัดการงานทั่วไป
๖.๕	นายจารึก อนุรักษ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์



.....ประธานกรรมการ
(นายอดิศร์ ทองกุ่ม)


.....กรรมการ
(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท)


.....กรรมการ
(นางสาววิชยาพร ไชยวงศ์น้อย)


.....กรรมการ
(นางสาวเอมอร ข้าเกษม)


.....กรรมการ
(นายจารึก อนุรักษ์)


ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายสุวิษาน สุระบาล)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	การออกแบบ					
๑.๑	เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) เผยแพร่ผ่าน social media M-Flow	๘	Content	๑๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๘๘/๒๕๖๘
๑.๒	เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) เผยแพร่ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page	๑	Content	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๘๘/๒๕๖๘
๑.๓	เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) เผยแพร่ผ่าน Line Smart Channel Custom (พื้นที่โฆษณาแบบ Banner ใน LINE Application)	๑	Content	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๘๘/๒๕๖๘
๑.๔	ชิ้นงานโฆษณา เป็นรูปแบบภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ ๒D Animation หรือ ๓D Animation ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๒	รูปแบบ	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๘๘/๒๕๖๘
๒	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์					
๒.๑	สื่อออนไลน์					
(๑)	Facebook PR Page/Influencer Page ประชาสัมพันธ์เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยม และมี Engagement สูง (ระดับ Macro influencer ขึ้นไป เฟซบุ๊กที่มียอดติดตาม ๑๐๐,๐๐๑-๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers)) รวมกันทั้งหมด (๓ เฟซบุ๊ก) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers)	๓	Page	๖,๔๐๐.๐๐	๑๙,๒๐๐.๐๐	สำนักงานประมาณ
(๒)	Line Smart Channel Custom พื้นที่โฆษณาแบบ Banner ใน LINE Application (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content)	๒	เดือน	๘๑๓,๕๔๒.๕๐	๑,๖๒๗,๐๘๕.๐๐	สืบราคา
๒.๒	สื่อภายนอก					
(๑)	สื่อภาพนิ่ง (Billboard)					
	ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่ขนาดพื้นที่หน้าป้าย รวมไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเมตร ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย โดยจะต้องอยู่ในบริเวณใกล้เส้นทางเก็บค่าผ่านทางด่านทับช้าง ๑ , ด่านทับช้าง ๒ หรือ ด่านธัญบุรี ๑ , ด่านธัญบุรี ๒ ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวน ๑ ป้าย	๕ - ๓	ป้าย-เดือน	๑๒๕,๐๐๐.๐๐	๑,๘๗๕,๐๐๐	สัญญา กท./eb.๘๘/๒๕๖๘
	ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่ขนาดพื้นที่หน้าป้ายรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร ในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย โดยจะต้องอยู่ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงหรือจังหวัดนนทบุรี, นครปฐม, ราชบุรี, กาญจนบุรี	๔ - ๓	เดือน	๑๐๕,๖๖๒.๕๐	๑,๒๖๗,๘๕๐	สืบราคา
(๒)	สื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox)					
	ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) ได้แก่					
-	บริเวณก่อนเข้าด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานครหรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวน ๔ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร	๔ - ๓	ป้าย-เดือน	๑๕๗,๑๔๒.๖๖	๑,๘๘๕,๗๓๔	สัญญา กท./eb.๘๘/๒๕๖๘
-	บริเวณถนนสายสำคัญ หรือริมฟุตบาท หรือเกาะกลางถนน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการเปลี่ยนแปลงสภาพของสื่อภาพนิ่งไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๒ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑๖ ชั่วโมงต่อวัน) จำนวน ๒๐ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๕ ตารางเมตร	๓	เดือน	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๖๓/๒๕๖๗
(๓)	สื่อจอดีจิตอล (Digital Media)					
	ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อจอดีจิตอล (Digital Media) ได้แก่					
-	จอดีจิตอล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณก่อนเข้าด่านเก็บเงินค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานคร (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) หรือทางพิเศษฉลองรัช ฝั่งขาเข้าหรือขาออก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง ต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๓	เดือน	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	สืบราคา


Ch m Sr เสนอ ทน


ราคากลาง


โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)


ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	- จอดิจิทัล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๕ จอภาพ ติดตั้งบริเวณถนนสายสำคัญ หรือแหล่งธุรกิจ หรือเขตเทศบาล หรือแหล่งชุมชน ในพื้นที่จังหวัดที่อยู่ใกล้เคียง หรือจังหวัดที่มีเส้นทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ให้บริการ สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑๕ ชั่วโมงต่อวัน)	๘๕ - ๓	จอ-เดือน	๒๑,๕๐๐	๕,๔๘๒,๕๐๐.๐๐	สืบราคา
	- จอดิจิทัล (Digital Media) ภายในศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ สาขา มีจอรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐๐ จอภาพ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑๒ ชั่วโมงต่อวัน)	๓	เดือน	๙๙๕,๑๐๐.๐๐	๒,๙๘๕,๓๐๐.๐๐	สืบราคา
				รวมค่าดำเนินการ	๒๐,๐๐๒,๘๐๐	
				ปรับให้	๒๐,๐๐๒,๘๐๐	


คณะกรรมการกำหนดราคากลาง


.....ประธานกรรมการ
(นายอดิศร์ ทองกุ่ม)


.....กรรมการ
(นางสาวพรปวีณ์ เส้าโถม)


.....กรรมการ
(นางสาวเนมอร ช้าเกษม)


.....กรรมการ
(นางสาววิยาพร ไชยวงศ์น้อย)


.....กรรมการและเลขานุการ
(นายจารึก อนุรักษ์)