



ประกาศกรมทางหลวง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ระยะที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมทางหลวง เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ระยะที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ กท./eb.๑๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๕ นั้น

โครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนศักดิ์ วงศ์ธนาภิจเจริญ),

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง