

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (Terms of Reference)

### โครงการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

#### การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ระยะที่ ๓

##### ๑. หลักการและเหตุผล

ระบบ M-Flow เป็นระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (Free Flow) ตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัดบนทางด่วนและมอเตอร์เวย์ โดยการใช้เทคโนโลยี AI มาพัฒนาระบบจัดเก็บค่าผ่านทางด้วยกล้องตรวจบันทึกภาพป้ายทะเบียนรถ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแบบ Video Tolling แทนการเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบระบบไม้กั้น ทำให้ผู้ใช้รถยนต์สามารถขับขึ้นบริเวณด่านชำระเงินค่าผ่านทาง โดยไม่ต้องหยุดหรือชะลอรถ ด้วยความเร็วได้ถึง ๑๒๐ กม./ชม. ช่วยระบายรถได้ ๒,๐๐๐ - ๒,๕๐๐ คัน/ชม./ช่องทาง เร็วขึ้นกว่าระบบเดิมที่ใช้อยู่ถึง ๕ เท่า รองรับการใช้งานกับรถยนต์ทุกประเภทที่ได้รับอนุญาตให้วิ่งบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหรือทางพิเศษ ทั้งรถยนต์ ๔ ล้อ รถยนต์ ๒ ล้อ และรถยนต์มากกว่า ๖ ล้อขึ้นไป โดยชำระค่าธรรมเนียมผ่านทางวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หลังการใช้บริการ หรือ ระบบ Post Paid ทั้งแบบชำระเป็นรายครั้งหรือชำระตามรอบบิล รวมไปถึงการชำระผ่านเว็บไซต์หรือโมบายแอปพลิเคชันของระบบ M-Flow ตลอดจนการชำระด้วยระบบ QR Code และการชำระผ่านระบบตัดเงินอัตโนมัติ

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ได้เปิดให้บริการระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น หรือระบบ M-Flow อย่างเต็มรูปแบบ ในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๙ ได้แก่ ด่านธัญบุรี ๑ ด่านธัญบุรี ๒ ด่านทับช้าง ๑ และด่านทับช้าง ๒ และต่อมาได้ขยายการให้บริการบนทางพิเศษฉลองรัช โดยเปิดให้ผู้ใช้ยานลงทะเบียนได้ทั้งแบบประเภทบุคคลธรรมดา ประเภทบุคคลต่างชาติและประเภทนิติบุคคล สามารถเลือกรูปแบบและช่องทางการชำระเงิน ระบบการแจ้งเตือนยอดชำระเมื่อขับผ่านช่องทาง M-Flow

จากการเปิดใช้งานระบบ M-Flow อย่างเต็มรูปแบบ ช่วยทำให้การระบายรถดีกว่าระบบเดิมถึง ๕ เท่า เฉลี่ยแล้วมีรถวิ่งผ่านกว่า ๑๑๐,๗๒๖ รายการต่อวัน รวมแล้ว ๑ ปีที่ผ่านมา มีผู้ใช้งานระบบ M-Flow กว่า ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ รายการ และกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง เตรียมขยายผลนำระบบ M-Flow ไปใช้กับทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองบนทางหลวงพิเศษหมายเลข ๗ (กรุงเทพฯ-บ้านฉาง) ในอนาคตต่อไป นอกจากนี้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ยังมีแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการตรวจสอบยืนยันและระบุตัวตนผู้ใช้รถ ให้แก่สมาชิกระบบ M-Flow ด้วยการติดตั้ง RFID Tag

ดังนั้น กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีความประสงค์ที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของการให้บริการระบบ M-Flow และส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม (CSR) ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ช่วยลดปัญหามลพิษ ฝุ่น PM ๒.๕ การประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ลดการใช้กระดาษ และลดระยะเวลาการเดินทาง เป็นต้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาออกบ้าน นอกจากนี้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเปิดให้บริการระบบ M-Flow ครบรอบ ๑ ปี และประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิก M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม (CSR) และประโยชน์ข้อดีของระบบ M-Flow ให้รับทราบอย่างทั่วถึง เช่น ช่วยลดปัญหามลพิษฝุ่น PM ๒.๕ การประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ลดการใช้กระดาษ และลดระยะเวลาการเดินทาง เป็นต้น รวมถึงการสร้างการรับรู้ให้ผู้ติดตามข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ของ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๔. เพื่อศึกษา วิเคราะห์ การดำเนินการในการให้สิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถ ด้วยการระบุยานพาหนะด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (RFID)
๕. เพื่อให้สิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป และผู้ใช้รถใช้ถนนในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

## ๔. ขอบเขตงาน และการดำเนินงาน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ว่าจ้างออกแบบ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow หรือระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เช่น การเปิดให้บริการระบบ M-Flow ครบรอบ ๑ ปีที่ผ่านมา การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม (CSR) หรือประโยชน์ข้อดีในการใช้ระบบ M-Flow เป็นต้น และส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิก M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแผนกลยุทธ์และต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดประเด็นการสื่อสารให้เข้าใจง่าย และชัดเจน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดและกรอบกลยุทธ์ฯ อาทิ

- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกต่อระบบ M-Flow ในการเปิดให้บริการครบระยะเวลา ๑ ปีที่ผ่านมา และประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิก M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow
- ประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม (CSR) หรือประโยชน์ข้อดีในการใช้ระบบ M-Flow เป็นต้น
- ศึกษา วิเคราะห์ การดำเนินการในการให้สิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถ ด้วยการระบุยานพาหนะด้วยคลื่นความถี่วิทยุ

(RFID) รวมถึงให้สิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และเสนอการวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ตามแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระบบ M-Flow หรือระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาออกบ้าน ดังนี้

## ๒.๑ การออกแบบ

๒.๑.๑ ออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) จำนวน ๑๘ คอนเทนต์ (Content) ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด

๒.๑.๒ ออกแบบ ชิ้นงานโฆษณา เป็นรูปแบบภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ Animation จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ โดยรูปแบบงานดังกล่าวสามารถนำมาใช้งานได้กับสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อโฆษณาสื่อดิจิทัล (Digital Media) ทั้งนี้ เนื้อหาของสื่อดิจิทัลต้องมีเนื้อหาความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที

ทั้งนี้ เนื้อหาโฆษณาจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด โดยจะต้องส่งให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต

## ๒.๒ การจัดหา ผลิตสื่อ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### ๒.๒.๑ สื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

๒.๒.๑.๑ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๑ เพื่อให้ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑ คอนเทนต์ (Content)

๒.๒.๑.๒ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๑ เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวน ๑ คอนเทนต์ (Content)

ทั้งนี้ ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการใช้สื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ตามระยะเวลาที่นำเสนอ ที่ระบุว่ามิสิทธิใช้สื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๒.๒.๒ สื่อออนไลน์

๒.๒.๒.๑ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๑ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow จำนวน ๑๐ คอนเทนต์ (Content)

๒.๒.๒.๒ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content ในข้อ ๒.๑.๑ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page จำนวน ๓ คอนเทนต์ (Content)

ทั้งนี้ ต้องจัดหา Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณา เพื่อกระจายข้อมูล ข่าวสารประชาสัมพันธ์ช่วยเผยแพร่และส่งต่อข้อมูลข่าวสารต่างๆ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินการ

อนึ่ง ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการใช้สื่อออนไลน์ ตามระยะเวลาที่นำเสนอที่ระบุว่ามิสทริใช้สื่อออนไลน์ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๒.๒.๓ สื่อโฆษณาภายนอกบ้าน

#### ๒.๒.๓.๑ สื่อภาพนิ่ง (Billboard)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่มีขนาดพื้นที่หน้าป้ายรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยจะต้องอยู่บริเวณทางพิเศษศรีรัช หรือทางพิเศษเฉลิมมหานคร ฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

(๒) ต้องระบุรายละเอียดสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Billboard) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Billboard)

(๓) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)

(๔) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Billboard) หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Billboard) ให้มิสทริใช้สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Billboard) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

#### ๒.๒.๓.๒ สื่อจอดิจิทัล (Digital Billboard)

(๑) ต้องผลิต และเผยแพร่ ชิ้นงานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Billboard) ดังนี้-

- จอดิจิทัล (Digital Billboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ จอ ครอบคลุมถนนสายสำคัญ และครอบคลุมแหล่งธุรกิจใจกลาง กรุงเทพฯ และปริมณฑล ในพื้นที่ การจราจรปริมาณมาก โดยสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ต้องมีสื่อจอดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ป้าย ที่อยู่ตามแยกสำคัญในกรุงเทพฯ ชั้นใน รวมถึงบางจุดติดตั้งมีจอขนาดใหญ่ ที่สามารถมองเห็นได้จากทางพิเศษ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที

ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมง) สื่อดิจิทัลภายในร้านสะดวกซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๕๐ สาขา มีจอร์รวมกันไม่น้อยกว่า ๖๕๐ จอ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง (ช่วงเวลาการเผยแพร่ วันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง) ครอบคลุมทั้งกรุงเทพและปริมณฑล

(๒) ต้องระบุรายละเอียดสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) โดยให้ระบุรอบความถี่การเผยแพร่ ตลอดจนปริมาณการมองเห็นสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard)

(๓) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)

(๔) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ตามระยะเวลาที่นำเสนอ หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ให้มีสิทธิใช้สื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ในการเสนอราคาต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

## ๒.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### ๒.๓.๑ สื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

๒.๓.๑.๑ เผยแพร่คอนเทนต์ (Content) ในข้อ ๒.๒.๑.๑ ผ่านทางสื่อสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยมและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สถานีใด สถานีหนึ่ง หรือหลายสถานี ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. โดยเผยแพร่ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๒.๓.๑.๒ เผยแพร่คอนเทนต์ (Content) ในข้อ ๒.๒.๑.๒ ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สำนักหนังสือพิมพ์ออนไลน์ใด สำนักหนังสือพิมพ์ออนไลน์หนึ่ง หรือหลายสำนักหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนักหนังสือพิมพ์ออนไลน์

### ๒.๓.๒ สื่อออนไลน์

๒.๓.๒.๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๒.๒.๒.๑ ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คอนเทนต์ (content) ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน และโปรโมททุกคอนเทนต์ (Content) ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๗

๗

๗

๗

๗

๒.๓.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๒.๒.๒.๒ ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ในข้อ ๒.๒.๒.๓

### ๒.๓.๓ สื่อโฆษณาภายนอกบ้าน

#### ๒.๓.๓.๑ สื่อภาพนิ่ง (Billboard)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Billboard) ในข้อ ๒.๒.๓.๑ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

#### ๒.๓.๓.๒ สื่อจอดิจิทัล (Digital Billboard)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ในข้อ ๒.๒.๓.๒ ของแต่ละพื้นที่ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

### ๒.๔ สิ่งจูงใจเพื่อให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag

๒.๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ การให้สิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถ ด้วยการระบุยานพาหนะด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (RFID)

๒.๔.๒ ผู้รับจ้างและกรมทางหลวงต้องร่วมกันกำหนด จัดเตรียมการให้สิ่งจูงใจ (โปรโมชั่น) และข้อกำหนดอื่น ๆ (ถ้ามี) ที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow

๓. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อช่องทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๔. สนับสนุนและให้ความร่วมมือโดยไม่คิดมูลค่า สามารถเสนอพื้นที่สื่อโฆษณาภายนอกบ้านพิเศษ หรือพื้นที่สื่ออื่นๆ เพื่อเป็นความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่คิดมูลค่า หรือสิทธิพิเศษอื่นๆ ที่เล็งเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อช่องทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง โดยระบุรายละเอียดให้ชัดเจน

### ๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ช่องทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๓

A

๒๐๒๕

๓

๓๓

๗. วงเงินงบประมาณและราคากลาง

- ๕.๑ วงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินยี่สิบล้านบาทถ้วน)
- ๕.๒ ราคากลาง ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินยี่สิบล้านบาทถ้วน)
- ๕.๓ หลักประกันการเสนอราคา ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินหนึ่งล้านบาทถ้วน)

๘. วิธีการจัดจ้าง

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะใช้วิธีการจ้างโดยวิธีประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดจ้างครั้งนี้

๙. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๙.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกัน หรือสื่ออย่างไรอย่างหนึ่งกับการดำเนินโครงการในครั้ง นี้ โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุด

๑

๑๐/๑๐๑

๑๐

๑๐

แล้ว (มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน โดยแนบสำเนาหรือหนังสือรับรองผลงาน ประวัติ หรือสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้างในวันยื่นเสนอราคา

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้า ที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๑

๒๒๑๑

๓

๓๖



(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้าง ที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐมีผลใช้บังคับ

### ๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทางหลวงระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาคัดเลือก โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.	ความพร้อมในการดำเนินโครงการ	๒๕
	๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๙.๑๑ เกณฑ์การให้คะแนน	๑๕
	- นำเสนอผลงาน ตั้งแต่ ๔ ผลงานขึ้นไป ได้ ๑๕ คะแนน	
	- นำเสนอผลงาน จำนวน ๓ ผลงาน ได้ ๑๓ คะแนน	
	- นำเสนอผลงาน จำนวน ๒ ผลงาน ได้ ๑๑ คะแนน	
	- นำเสนอผลงาน จำนวน ๑ ผลงาน ได้ ๙ คะแนน	
	๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่	๑๐
	๑. กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ	
	๒. ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ	
	เกณฑ์การให้คะแนน	
	- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน ถูกต้อง ทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน	
	- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน แต่ไม่ถูกต้อง ๑ ข้อ ได้ ๗.๕ คะแนน	
	- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน แต่ไม่ถูกต้อง ๒ ข้อ ได้ ๕ คะแนน	



ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๓.	ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์	๔๐
	<p>๓.๑ รายละเอียดสื่อของแต่ละสื่อโฆษณา (สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน ตามที่กำหนด)</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ทั้ง ๔ ข้อ ได้ ๑๕ คะแนน</li> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ทั้ง ๓ ข้อ ได้ ๑๓ คะแนน</li> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๑๑ คะแนน</li> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ทั้ง ๑ ข้อ ได้ ๙ คะแนน</li> </ul> <p>๓.๒ เอกสารที่แสดงยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโทรทัศน์, สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์, สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อที่แสดงว่าผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิใช้สื่อดังกล่าวตามระยะเวลาที่นำเสนอ</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๔ สื่อ ได้ ๑๕ คะแนน</li> <li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๓ สื่อ ได้ ๑๓ คะแนน</li> <li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๒ สื่อ ได้ ๑๑ คะแนน</li> <li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๑ สื่อ ได้ ๙ คะแนน</li> </ul> <p>๓.๓ ความนิยม (Rating) ของสื่อโทรทัศน์, สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และสื่อออนไลน์</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นเอกสารแสดงความนิยมครบถ้วน ๓ สื่อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- ยื่นเอกสารแสดงความนิยมครบถ้วน ๒ สื่อ ได้ ๘ คะแนน</li> <li>- ยื่นเอกสารแสดงความนิยมครบถ้วน ๑ สื่อ ได้ ๖ คะแนน</li> </ul>	<p>๑๕</p> <p>๑๕</p> <p>๑๐</p>
๔.	<p>ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุด ต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีข้อเสนออื่น ที่เป็นประโยชน์สูงสุด ได้ ๕ คะแนน</li> </ul>	๕

๑๐.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจากผู้ที่ได้คะแนนด้านคุณภาพสูงที่สุด และต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ โดยได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๑๐.๔ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นขอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอ แทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

## ๑๒. เงื่อนไขการชำระเงิน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องครบถ้วน ตามขอบเขตของงานในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานตามงวดงานต่าง ๆ เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการเบิกจ่ายเงินตามสัญญาจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. ส่งมอบแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๑.)
๒. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๑)

**งวดที่ ๒** กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๒) เรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๓** กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๓) และ (๒.๔) เรียบร้อยแล้ว

๗

๗

๑๐/๑๐/๑๗

๗

๗

**๑๓. ข้อกำหนดการแสดงผลเอกสารทางด้านเทคนิค**

ผู้ยื่นข้อเสนอแสดงผลเอกสารตามรายละเอียดข้อกำหนด ๑๓ ในวันยื่นเสนอราคา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาคาดตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอเอกสารในด้านความพร้อมในการดำเนินโครงการ ดังนี้

๑๓.๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๙.๑๑

๑๓.๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่

(๑) กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

(๒) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ

๑๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอเอกสารในด้านรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้

๑๓.๒.๑ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมแนวความคิดในการจัดทำแผนฯ

๑๓.๒.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๓.๒.๓ การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอเอกสารในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑๓.๓.๑ รายละเอียดสื่อของแต่ละสื่อโฆษณา (สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน ตามที่กำหนด)

๑๓.๓.๒ เอกสารที่แสดงยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโทรทัศน์, สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์, สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อ ที่แสดงว่าผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิใช้สื่อดังกล่าวตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๑๓.๓.๓ ความนิยม (Rating) ของสื่อโทรทัศน์, สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และสื่อออนไลน์

๑๓.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอเอกสารในข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

**๑๔. การจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า**

ในกรณีผู้รับจ้างมีความประสงค์จะเบิกเงินค่าจ้างล่วงหน้า กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวให้แก่ผู้รับจ้างในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด ทั้งนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะหักคืนในอัตราไม่เกินร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดในแต่ละงวด จนกว่าจะครบตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว โดยจะหักคืนให้ครบจำนวนก่อนการจ่ายเงินงวดสุดท้าย











## ๑๕. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด หากไม่แล้วเสร็จตามกำหนดที่ระบุไว้ตามสัญญาจะถูกดำเนินการ ดังนี้

๑๕.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่รับอนุญาตจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๕.๒ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดหรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดแต่วันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จตามสัญญา ภายในกำหนดเวลา ๑๕ วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

## ๑๖. การสงวนสิทธิ์ในกรณีอื่น ๆ

๑๖.๑ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขหรือยกเลิกข้อกำหนดดังกล่าวนี้บางส่วนหรือทั้งหมด และให้ถือว่าการพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดของผู้ว่าจ้างเป็นที่สิ้นสุด ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอตกลงยินยอมไม่เรียกร้องค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้นจากผู้ว่าจ้าง

๑๖.๒ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาขยายอายุสัญญาตามแนวทางการพิจารณาขยายอายุสัญญาหรือการงดหรือลดค่าปรับงานจ้างเหมาของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๑๖.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะทำสัญญาผูกพันก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนค่าธรรมเนียมผ่านทาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เพิ่มเติม) จากกระทรวงการคลังแล้วเท่านั้น

๑๖.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่เข้าดำเนินการ หรือดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของข้อกำหนดนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดหาผู้รับจ้างรายอื่นเพื่อเข้าดำเนินการจนแล้วเสร็จโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและจะไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้นจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ได้

๑๖.๕ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิบอกเลิกสัญญากับผู้รับจ้างทันทีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาโดยผู้รับจ้างต้องจ่ายค่าเสียหายให้กับกรมทางหลวงเต็มจำนวนตามสัญญานี้ และกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาเสนอให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำงานของทางราชการต่อไป

๗

๙

๑๐๓๐๙

๙

๙๖



.....ประธานกรรมการ  
(นายตะวัน ศรีดามา)



.....กรรมการ  
(นางสาวพรปวีณ์ เส้าโกมุท)



.....กรรมการ  
(นางสาววิชยาพร ไชยวงศ์น้อย)



.....กรรมการ  
(นางสาวอมอร ชำเกษม)



.....กรรมการ  
(นายจารึก อนุรักษ์)