

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ**  
**งานจัดทำ Line Sticker และสื่อประชาสัมพันธ์ระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทาง**  
**อัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)**

**๑. ความเป็นมา**

กรมทางหลวงได้ดำเนินการพัฒนาระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น โดยมีชื่อเรียกว่า “ระบบ M-Flow” ตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม เพื่อแก้ไขปัญหาการติดหน้าด่านเก็บค่าธรรมเนียมบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการใช้ทาง และเริ่มดำเนินการนำร่องบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลขที่ ๙ บริเวณด้านทับช้าง ๑ ด้านทับช้าง ๒ ด้านธัญบุรี ๑ และด้านธัญบุรี ๒ โดยกรมทางหลวงได้เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกเพื่อร่วมทดลองใช้บริการและร่วมทดสอบการทำงานของระบบ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๙ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป ผ่านทาง [www.mflowthai.com](http://www.mflowthai.com) หรือ Mobile Application : mflowthai หรือที่จุดรับบริการ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง โดยมีกำหนดการที่จะเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในต้นปี ๒๕๖๕ ดังนั้น เพื่อให้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เป็นไปโดยสัมฤทธิ์ผลและบรรลุตามวัตถุประสงค์ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวงจึงดำเนินการจ้างบริหารจัดการ Line Official Account (Line OA) สำหรับระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เพื่อส่งเสริมการใช้งาน M-Flow ตลอดจนจูงใจให้ผู้ใช้ทางลงทะเบียนใช้งานระบบ M-Flow ผ่านไลน์แอปพลิเคชัน (Line Application) ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงโดยในประเทศไทยมีผู้ใช้งานสูงกว่า ๓๐ ล้านคน เพื่อเป็นสื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานระบบ M-Flow ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ไลน์แอปพลิเคชัน (Line Application) เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการชำระค่าธรรมเนียมผ่านทาง แจ้งเตือนค่าธรรมเนียมผ่านทางเมื่อผู้ใช้บริการมีการผ่านช่องทาง M-Flow รวมถึงบริการถามตอบอัตโนมัติเกี่ยวกับระบบ M-Flow ทั้งสำหรับผู้ให้บริการที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิก และไม่ลงทะเบียนเป็นสมาชิก ด้วยเหตุนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวงมีแผนจะเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการตรวจสอบยืนยันและระบุตัวตนผู้ใช้รถ ให้แก่สมาชิกระบบ M-Flow ด้วยการติดตั้ง RFID Tag

ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็ว และส่งเสริมการใช้งาน Line Official Account : @mflowthai จึงจำเป็นต้องจ้างจัดทำ Line Sticker สำหรับระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Line Official Account M-Flow และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของการให้บริการระบบ M-Flow และส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม (CSR) ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ช่วยลดปัญหาหมอกพิษ ฝุ่น PM ๒.๕ การประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ลดการใช้กระดาษ และลดระยะเวลาการเดินทาง เป็นต้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน M-Flow Line Sticker สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out Of Home Media)

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำระบบ M-Flow ให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยรูปแบบที่ทันสมัย ผ่าน M-Flow Line Sticker สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out Of Home Media)



Handwritten signature or mark in blue ink.

๒.๒ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทาง LINE Official Account ของระบบ M-Flow และนำไปสู่การประชาสัมพันธ์ถึงวิธีการลงทะเบียนสมาชิกระบบ M-Flow

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับระบบ M-Flow ด้วยรูปแบบของ M-Flow Line Sticker

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของการให้บริการระบบ M-Flow และส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow

### ๓. ขอบเขตของงาน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ว่าจ้างออกแบบ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow หรือระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

#### ๓.๑ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบ Line Sticker สำหรับระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เพื่อสร้างการจดจำและเพิ่มผู้ติดตามบน LINE Official Account M-Flow โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องนำ Character Line Stickers ตามที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง เสนอเป็นตัวอย่าง ไปออกแบบและจัดทำ M-Flow Line Sticker ในรูปแบบภาพนิ่งพร้อมข้อความ ตั้งชื่อ Line Sticker และคำอธิบายของสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ Characters เสนอต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ภายในระยะเวลา ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับข้อเสนอแนะ

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ Character Line Stickers ในข้อ ๓.๑.๑ ให้มีการผสมผสานกับระบบ M-Flow หรือตามที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อให้เกิดเอกลักษณ์ สร้างแรงจูงใจ และน่าติดตาม

(๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ Clip Video หรือ Video Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ วินาที โดยรูปแบบงานสามารถนำมาใช้งานกับ Smart Channel (พื้นที่โฆษณาแบบ Banner ใน LINE Application) ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด

๓.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) โดยรูปแบบงานสามารถนำมาใช้งานกับ Facebook Page M-Flow และ Line Official M-Flow จำนวน ๕ คอนเทนต์ (Content) ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด

๓.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) โดยรูปแบบงานสามารถนำมาใช้งานกับ Facebook PR Page หรือ Influencer Page จำนวน ๓ คอนเทนต์ (Content) ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด

๓.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ชิ้นงานโฆษณา ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ Animation จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ โดยรูปแบบงานดังกล่าวสามารถนำมาใช้งานกับสื่อโฆษณาสื่อดิจิตอล (Digital Media) โดยของสื่อดิจิตอลต้องมีเนื้อหาความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที

ทั้งนี้ เนื้อหางานโฆษณาจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด โดยจะต้องส่งให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต



Handwritten signature and date: ๓๐ ๙ ๒๖/๑๕

## ๓.๒ การจัดหา ผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### ๓.๒.๑ Line Sticker

๓.๒.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต ตามข้อ ๓.๑.๑ และการจัดซื้อ Line Sticker Package มีรายละเอียดแพ็คเกจดังนี้

(๑) ประเภทของ Sticker: Sponsored Sticker

(๒) รูปแบบของ Sticker: Static

(๓) จำนวน Character: ๑๖ คาแร็คเตอร์

โดยมีระยะเวลาการเปิดให้ดาวน์โหลด M-Flow Line Sticker ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และสามารถให้ M-Flow Line Sticker เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันเริ่มดาวน์โหลด เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำระบบ M-Flow

๓.๒.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต ตามข้อ ๓.๑.๑ และการจัดซื้อ Smart Channel (พื้นที่โฆษณาแบบ Banner ใน LINE Application) เป็นเวลาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้มีจำนวนผู้ติดตามอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการใช้สื่อ Line Sticker ตามระยะเวลาที่นำเสนอที่ระบุว่า มีสิทธิใช้สื่อ Line Sticker ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๓.๒.๒ สื่อออนไลน์

๓.๒.๒.๑ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๓.๑.๒ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Page M-Flow และ Line Official M-Flow จำนวน ๕ คอนเทนต์ (Content)

๓.๒.๒.๒ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๓.๑.๓ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page จำนวน ๓ คอนเทนต์ (Content)

ทั้งนี้ ต้องจัดหา Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณา เพื่อกระจายข้อมูล ข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินการ

อนึ่ง ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการใช้สื่อออนไลน์ ตามระยะเวลาที่นำเสนอที่ระบุว่า มีสิทธิใช้สื่อออนไลน์ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๓.๒.๓ สื่อโฆษณานอกบ้าน (Out Of Home Media)

#### ๓.๒.๓.๑ จอติจิตอล (Digital Billboard)

(๑) ผู้รับจ้างต้องผลิต และเผยแพร่ ชิ้นงานในข้อ ๓.๑.๔ ผ่านสื่อจอติจิตอล (Digital Billboard) ดังนี้

- สื่อจอติจิตอล (Digital Billboard) ครอบคลุมถนนสายสำคัญ และครอบคลุมแหล่งธุรกิจใจกลางกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในพื้นที่การจราจรปริมาณมาก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ จอ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมง)



Handwritten signatures and initials in blue ink.

- สื่อจอดิจิทัลภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ สถานี และภายในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร MRT ไม่น้อยกว่า ๕๐ ขบวน (Passengers Information Display) มีจำนวนจอรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ จอ โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รวม ๒๔ นาที/จอ/วัน
- สื่อจอดิจิทัลภายในร้านสะดวกซื้อ ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๕๐ สาขา มีจอรวมกันไม่น้อยกว่า ๖๕๐ จอ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง (ช่วงเวลาการเผยแพร่ วันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง)

(๒) ต้องระบุรายละเอียดสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ที่เสนอ ได้แก่ แผนที่จุดติดตั้ง ชื่อสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ตำแหน่งจุดติดตั้ง โดยให้ระบุรอบความถี่การเผยแพร่ ตลอดจนปริมาณการมองเห็นสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard)

(๓) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)

(๔) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ตามระยะเวลาที่นำเสนอ หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ให้มีสิทธิใช้สื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

### ๓.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

#### ๓.๓.๑ Line Sticker

๓.๓.๑.๑ ประชาสัมพันธ์การออกแบบในข้อ ๓.๑.๑ ที่ผ่านการอนุมัติจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวงแล้วไปเผยแพร่ตามข้อ ๓.๒.๑ ผ่าน Smart Channel (พื้นที่โฆษณาแบบ Banner ใน LINE Application) เป็นเวลาอย่างน้อย ๑ วัน โดยให้มีระยะเวลาการเปิดให้ดาวน์โหลด M-Flow Line Sticker ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และสามารถใช่ M-Flow Line Sticker เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันเริ่มดาวน์โหลด เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำระบบ M-Flow

#### ๓.๓.๒ สื่อออนไลน์

๓.๓.๒.๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๓.๑.๒ ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คอนเทนต์ (content) ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน และโปรโมททุกคอนเทนต์ (Content) ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๓.๓.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๓.๑.๓ ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ในข้อ ๓.๒.๒.๒

#### ๓.๓.๓ สื่อโฆษณานอกบ้าน (Out Of Home Media)

##### ๓.๓.๓.๑ สื่อจอดิจิทัล (Digital Billboard)

ต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Billboard) ในข้อ ๓.๒.๓ ของแต่ละพื้นที่ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ M-Flow โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมทางหลวง

๓.๕ สนับสนุนและให้ความร่วมมือโดยไม่คิดมูลค่า สามารถเสนอพื้นที่สื่อโฆษณาออกบ้านพิเศษ หรือพื้นที่สื่ออื่นๆ เพื่อเป็นความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่คิดมูลค่า หรือสิทธิพิเศษอื่นๆ ที่สังเกตเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง โดยระบุรายละเอียดให้ชัดเจน

#### ๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. วงเงินงบประมาณและราคากลาง

๖.๑ วงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินสิบล้านบาทถ้วน)

๖.๒ ราคากลาง ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินสิบล้านบาทถ้วน)

๖.๓ หลักประกันการเสนอราคา ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินห้าแสนบาทถ้วน)

#### ๗. วิธีการจัดจ้าง

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะใช้วิธีการจ้างโดยวิธีประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดจ้างครั้งนี้

#### ๘. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกัน หรือสื่ออย่างใดอย่างหนึ่งกับการดำเนินโครงการในครั้ง นี้ โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน โดยแนบสำเนาหรือ หนังสือรับรองผลงาน ประวัติ หรือสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้างในวันยื่นเสนอราคา

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้าง ที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐมีผลใช้บังคับ

#### ๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาคัดเลือก โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.	ความพร้อมในการดำเนินโครงการ	๒๕
	๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๘.๑๑	๑๕
	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u>	
	- นำเสนอผลงาน จำนวน ๓ ผลงานขึ้นไป ได้ ๑๕ คะแนน	
	- นำเสนอผลงาน จำนวน ๒ ผลงาน ได้ ๑๐ คะแนน	
	- นำเสนอผลงาน จำนวน ๑ ผลงาน ได้ ๕ คะแนน	
	๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่	๑๐
	๑. กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ	
	๒. ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ	
	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u>	
	- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน ถูกต้อง ทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน	

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ไม่ครบทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๕ คะแนน	
๒.	รูปแบบการนำเสนอ	๓๐
	<p>๒.๑ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมแนวความคิดในการจัดทำแผนฯ</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. ทั้ง ๓ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. จำนวน ๒ ข้อ ได้ ๗.๕ คะแนน</li> <li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. จำนวน ๑ ข้อ ได้ ๕ คะแนน</li> </ul> <p>๒.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- ออกแบบได้ถูกต้อง ครบถ้วน บางส่วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. ได้ ๕ คะแนน</li> </ul> <p>๒.๓ การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอแผนถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- เสนอแผนถูกต้อง ครบถ้วน บางส่วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. ได้ ๕ คะแนน</li> </ul>	<p>๑๐</p> <p>๑๐</p> <p>๑๐</p>
๓.	ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์	๔๐
	<p>๓.๑ รายละเอียดของแต่ละสื่อโฆษณา (Line Sticker สื่อออนไลน์ และ สื่อโฆษณานอกบ้าน ตามที่กำหนด)</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. ทั้ง ๓ ข้อ ได้ ๑๕ คะแนน</li> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. ทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๓. ทั้ง ๑ ข้อ ได้ ๕ คะแนน</li> </ul> <p>๓.๒ เอกสารที่แสดงยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่ Line Sticker สื่อออนไลน์ และ</p>	<p>๑๕</p> <p>๑๕</p>

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	<p>สื่อโฆษณาออกบ้าน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อ ที่แสดงว่าผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิใช้สื่อดังกล่าวตามระยะเวลาที่นำเสนอ</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๓ สื่อ ได้ ๑๕ คะแนน</li> <li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๒ สื่อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๑ สื่อ ได้ ๕ คะแนน</li> </ul> <p>๓.๓ ความนิยม (Rating) ของสื่อออนไลน์</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นเอกสารแสดงความนิยมครบถ้วน ๑ สื่อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> </ul>	๑๐
๔.	<p>สิ่งจูงใจที่มีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ทาง</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีข้อเสนอสิ่งจูงใจที่มีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ทางตามขอบเขตของงานข้อ ๓.๔ ได้ ๕ คะแนน</li> </ul>	๕

๔.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจากผู้ที่ได้คะแนนด้านคุณภาพสูงที่สุด และต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ โดยได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๔.๔ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

## ๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานตามงวดงานต่าง ๆ เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการเบิกจ่ายเงินตามสัญญาจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. ส่งมอบแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow ตามขอบเขตของ งานข้อ ๓ (๓.๑)

๒. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๓ (๓.๑)

งวดที่ ๒ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๓ (๓.๒) เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๓ (๓.๓) เรียบร้อยแล้ว

### ๑๑. ข้อกำหนดการแสดงผลเอกสารทางด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอแสดงผลเอกสารตามรายละเอียดข้อกำหนด ๑๑ ในวันยื่นเสนอราคา เพื่อใช้เป็นข้อมูล ประกอบการพิจารณาราคาตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสารในด้านความพร้อมในการดำเนินโครงการ ดังนี้

๑๑.๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๘.๑๑

๑๑.๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่

(๑) กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

(๒) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ

๑๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสารในด้านรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้

๑๑.๒.๑ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมแนวความคิดในการจัดทำ แผนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๑.๒.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๑.๒.๓ การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสารในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑๑.๓.๑ รายละเอียดสื่อของแต่ละสื่อโฆษณา (Line Sticker สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอก บ้าน ตามที่กำหนด)

๑๑.๓.๒ เอกสารที่แสดงยืนยันการจองหรือใช้ Line Sticker สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอก บ้าน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อ ที่แสดงว่าผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิใช้สื่อดังกล่าวตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๑๑.๓.๓ ความนิยม (Rating) ของสื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาออนไลน์

๑๑.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอเอกสารในข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๑๒. การจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า

ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะเบิกเงินค่าจ้างล่วงหน้า กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวให้แก่ผู้รับจ้างในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด ทั้งนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะหักคืนในอัตราไม่เกินร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดในแต่ละงวด จนกว่าจะครบตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ได้รับไปแล้ว โดยจะหักคืนให้ครบจำนวนก่อนการจ่ายเงินงวดสุดท้าย

๑๓. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด หากไม่แล้วเสร็จตามกำหนดที่ระบุไว้ตามสัญญาจะถูกดำเนินการ ดังนี้

๑๓.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่รับอนุญาตจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๓.๒ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดหรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดแต่วันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จตามสัญญา ภายในกำหนดเวลา ๑๕ วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๑๔. การสงวนสิทธิ์ในกรณีอื่น ๆ

๑๔.๑ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขหรือยกเลิกข้อกำหนดดังกล่าวนี้บางส่วนหรือทั้งหมด และให้ถือว่าการพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดของผู้ว่าจ้างเป็นที่สิ้นสุด ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอตกลงยินยอมไม่เรียกร้องค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้นจากผู้ว่าจ้าง

๑๔.๒ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาขยายอายุสัญญาตามแนวทางการพิจารณาขยายอายุสัญญาหรือการงดหรือลดค่าปรับงานจ้างเหมาของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๑๔.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะทำสัญญาผูกพันก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนค่าธรรมเนียมนผ่านทาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากกระทรวงการคลังแล้วเท่านั้น

๑๔.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่เข้าดำเนินการ หรือดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของข้อกำหนดนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดหาผู้รับจ้างรายอื่นเพื่อเข้าดำเนินการจนแล้วเสร็จโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและจะไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้นจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวงได้

๑๔.๕ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิบอกเลิกสัญญากับผู้รับจ้างทันทีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาโดยผู้รับจ้างต้องจ่ายค่าเสียหายให้กับกรมทางหลวงเต็มจำนวนตามสัญญาี้ และกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาเสนอให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำงานของทางราชการต่อไป



.....ประธานกรรมการ  
(นายตะวัน ศรีตามา)



.....กรรมการ  
(นางสาวพรวิณี เสาโกมุท)



.....กรรมการ  
(นางสาววิद्याพร ไชยวงศ์น้อย)



.....กรรมการ  
(นางสาวเอมอร ขำเกษม)



.....กรรมการ  
(นายจารึก อนุรักษ์)