

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (Terms of Reference)

### โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)

#### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมทางหลวงได้ดำเนินการพัฒนาระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น โดยมีชื่อเรียกว่า “ระบบ M-Flow” ตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม เพื่อแก้ไขปัญหาการติดหน้าด่านเก็บค่าธรรมเนียมบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการใช้ทาง โดยเริ่มดำเนินการนำร่องบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลขที่ ๙ บริเวณด่านทับช้าง ๑ ด่านทับช้าง ๒ ด่านธัญบุรี ๑ และด่านธัญบุรี ๒ ซึ่งกรมทางหลวงได้เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกเพื่อร่วมทดลองใช้บริการและร่วมทดสอบการทำงานของระบบ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๙ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป ผ่านทาง [www.mflowthai.com](http://www.mflowthai.com) หรือ Mobile Application : mflowthai หรือที่จุดรับบริการ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ระบบ M-Flow เปิดให้บริการเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ราย และมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวงได้เปิดจุดบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชน ดังนี้ จุดบริการธัญบุรี ๑, จุดบริการธัญบุรี ๒, จุดบริการทับช้าง ๑, จุดบริการทับช้าง ๒, จุดบริการบางปะกง ๑, จุดบริการบางปะกง ๒, จุดบริการกรมทางหลวง (พระราม ๖), จุดบริการอาคารชัยสวัสดิ์ กิตติพรไพบูลย์ (CCB ลาดกระบัง) นอกจากนี้ กรมทางหลวงยังมีแผนที่จะเปิดให้บริการระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น “M-Flow” บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๗ ในปี พ.ศ.๒๕๖๘ ดังนั้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนและเตรียมพร้อมในการรองรับการเปิดให้บริการระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๗ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จึงเปิดจุดบริการ M-Flow One Stop Service (CCB พัทยา) ตั้งแต่วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เพื่อให้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เป็นไปโดยสัมฤทธิ์ผลและบรรลุตามวัตถุประสงค์ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จึงมีแผนประชาสัมพันธ์ระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) และให้สิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสมัครสมาชิก M-Flow รวมถึงจัดกิจกรรมนอกสถานที่หรือมีของรางวัลร่วมสนุกในการทำกิจกรรม เพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกระบบ M-Flow พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Online) และสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media)

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลการลงทะเบียนและการใช้งานระบบ M-Flow ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น
๒. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๓. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สมัครสมาชิก M-Flow
๔. เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถ ด้วยการระบุยานพาหนะด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (RFID)
๕. เพื่อให้สิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สมัครสมาชิก M-Flow หรือสมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปและผู้ใช้รถใช้ถนนในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

## ๔. ขอบเขตงาน และการดำเนินงาน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ว่าจ้างออกแบบ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow หรือระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เช่น การเปิดให้บริการจุดติดตั้ง RFID-Tag ประโยชน์ข้อดีในการใช้ระบบ M-Flow เป็นต้น โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนกลยุทธ์และต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดประเด็นการสื่อสารให้เข้าใจง่าย และชัดเจน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดและกรอบกลยุทธ์ฯ อาทิ

- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกต่อระบบ M-Flow ในการเปิดให้บริการจุดติดตั้ง RFID-Tag
- ประชาสัมพันธ์ประโยชน์ข้อดีในการใช้ระบบ M-Flow เป็นต้น

๒. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และเสนอการวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ตามแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระบบ M-Flow หรือระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Online) สื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home Media) และสิ่งจูงใจเพื่อให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ดังนี้

## ๒.๑ การออกแบบ

๒.๑.๑ ออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) จำนวน ๑๒ คอนเทนต์ (Content) ตามหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด

๒.๑.๒ ออกแบบ ชิ้นงานโฆษณา เป็นรูปแบบภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ 2D Animation หรือ 3D Animation จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ โดยรูปแบบงานดังกล่าวสามารถนำมาใช้งานได้กับสื่อโฆษณาภาพนิ่ง สื่อโฆษณากล่องไฟ สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ และสื่อโฆษณาสื่อจอดิจิทัล ทั้งนี้ เนื้อหาของสื่อจอดิจิทัลต้องมีเนื้อหาความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที

ทั้งนี้ เนื้อหาโฆษณาจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและตามหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด โดยจะต้องส่งให้กรมทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต

## ๒.๒ การจัดหา ผลิตสื่อ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### ๒.๒.๑ สื่อออนไลน์

๒.๒.๑.๑ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๑ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow จำนวน ๑๒ คอนเทนต์ (Content)

๒.๒.๑.๒ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๑ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page จำนวน ๓ คอนเทนต์ (Content)

ทั้งนี้ ต้องจัดหา Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดติดตามรวมกันทุกเพจไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ให้กรมทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณาก่อนการเผยแพร่เพื่อกระจายข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินการ

อนึ่ง ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ (Online) หรือ หนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อออนไลน์ (Online) ให้มีสิทธิใช้สื่อออนไลน์ (Online) ในการเสนอราคากับกรมทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

### ๒.๒.๒ สื่อโฆษณานอกบ้าน

#### ๒.๒.๒.๑ สื่อภาพนิ่ง (Billboard)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อภาพนิ่ง (Billboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ บ้าย และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ตารางเมตร ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดยจะต้องอยู่ในบริเวณใกล้ด้านเก็บค่าผ่านทางด้านทับช้าง ๑ , ด้านทับช้าง ๒ หรือ ด้านธัญบุรี ๑ , ด้านธัญบุรี ๒ ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

(๒) ต้องระบุรายละเอียดสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อภาพนิ่ง (Billboard)

(๓) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)

(๔) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อภาพนิ่ง (Billboard) หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ให้มีสิทธิใช้สื่อภาพนิ่ง (Billboard) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

### ๒.๒.๒.๒ สื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ป้าย และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร บริเวณก่อนเข้าด่านเก็บเงินค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานคร (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) ทั้งฝั่งขาเข้าและขาออก ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(๒) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๕ ตารางเมตร บริเวณฟุตบอล หรือแยกสัญญาณไฟจราจร หรือเกาะกลางถนน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการสลับภาพของสื่อภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เวอร์ชัน เผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๒ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑๖ ชั่วโมงต่อวัน)

(๓) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร บริเวณฟุตบอล หรือทางเดินเท้า ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(๔) ต้องระบุรายละเอียดสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) โดยให้ระบุรอบความถี่การเผยแพร่ (ถ้ามี) ตลอดจนปริมาณการมองเห็นสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox)

(๕) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)

(๖) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) ให้มีสิทธิใช้สื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๗

๘

๙

๑๐

๑๑

### ๒.๒.๒.๓ สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) ที่วิ่งผ่านย่านธุรกิจที่มีการจราจรหนาแน่น และมีเส้นทางรถผ่านบนทางด่วนสายพิเศษต่างๆ บริเวณทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยมีระยะการเดินทางไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กิโลเมตรต่อสัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คัน

(๒) พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๓ ตารางเมตรต่อคัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ด้านซ้ายของตัวถังรถ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๒.๗๐ เมตร
- ด้านขวาของตัวถังรถ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๔.๗๐ เมตร
- ด้านหลังของตัวรถ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๒๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร

(๓) สติกเกอร์ PVC สำหรับงานภายนอก (Outdoor) ชนิดกาเวลอกออกง่ายที่มีคุณภาพความคงทนตลอดอายุสัญญาจ้าง และสติกเกอร์ Perforate สำหรับงานติดกระจก ที่มีคุณภาพความคงทนตลอดอายุสัญญาจ้าง พร้อมดูแลสติกเกอร์ซ่อมแซมกรณีชำรุดเสียหายทุกกรณี และทำความสะอาดตัวถังรถโดยสารประจำทางปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีตลอดอายุสัญญา

(๔) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) โดยต้องแสดงเส้นทางและตารางการเดินทางแต่ละคัน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) ให้มีสิทธิใช้สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวงตามระยะเวลาที่นำเสนอ

### ๒.๒.๒.๔ สื่อจอดิจิทัล (Digital Media)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ จอภาพ และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร ที่ติดตั้งบริเวณภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ สถานี โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)

(๒) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ภายในสถานีและภายในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ สถานี และภายในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร MRT ไม่น้อยกว่า



๕๐ ขบวน (Passengers Information Display) โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รวม ๓๐ นาทีต่อวัน ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)

(๓) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) บริเวณฟุตบอล หรือทางเดินเท้า ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ จอภาพ และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)

(๔) ต้องระบุรายละเอียดสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) โดยให้ระบุรอบความถี่การเผยแพร่ ตลอดจนปริมาณการมองเห็นสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Media)

(๕) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)

(๖) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ตามระยะเวลาที่นำเสนอ หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ให้มีสิทธิใช้สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ในการเสนอราคาต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

## ๒.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### ๒.๓.๑ สื่อออนไลน์

๒.๓.๑.๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๒.๒.๑.๑ ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คอนเทนต์ (content) ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน และโปรโมททุกคอนเทนต์ (Content) ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๒.๓.๑.๒ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๒.๒.๑.๒ ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ

### ๒.๓.๒ สื่อโฆษณานอกบ้าน

#### ๒.๓.๒.๑ สื่อภาพนิ่ง (Billboard)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อภาพนิ่ง (Billboard) ในข้อ ๒.๒.๒.๑ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

#### ๒.๓.๒.๒ สื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) ในข้อ ๒.๒.๒.๒ แต่ละพื้นที่ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

๗

๘

๙

๑๐

๑๑

**๒.๓.๒.๓ สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media)**

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) ในข้อ ๒.๒.๒.๓ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

**๒.๓.๒.๔ สื่อจอดิจิทัล (Digital Media)**

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ในข้อ ๒.๒.๒.๔ แต่ละพื้นที่ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

**๒.๔ สิ่งจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สมัครสมาชิก M-Flow หรือสมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag**

๒.๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ การให้สิ่งจูงใจที่เหมาะสมเพื่อให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถ ด้วยการระบุยานพาหนะด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (RFID)

๒.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกิจกรรมนอกสถานที่ (On ground Activation) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายมาสมัครสมาชิกในระบบ M-Flow และส่งเสริมให้สมาชิกในระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากกรมทางหลวง มีรายละเอียดดังนี้

- โต๊ะบูธ (Counter Booth) มีขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๘๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น
- บ้ายฉากหลัง (Backdrop) มีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๖๐ x ๒.๓๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น
- บ้ายโรลอัพ (Roll up) มีขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น
- บ้ายพร็อพ (Hand Prop) ที่มีเนื้อหาข้อความ หรือสัญลักษณ์ หรือรูปภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชั้น

๒) จัดให้มีมาสคอต (Mascot) ของคาแรกเตอร์ Sticker Line M-Flow ที่ทางกรมทางหลวงกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๓) จัดหาพิธีกร (MC) ที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์เป็นผู้ดำเนินงานและทีมงานในการร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เป็นชายหรือหญิง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากกรมทางหลวง

๔) จัดเตรียมช่างถ่ายภาพนิ่งหรือวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องถ่ายภาพบรรยากาศกิจกรรมตลอดการดำเนินงาน

๕) จัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องเสียงเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลอดการดำเนินงาน

๒.๔.๓ ผู้รับจ้างและกรมทางหลวงต้องร่วมกันกำหนด จัดเตรียมการให้สิ่งจูงใจ (โปรโมชัน) และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมผู้ใช้ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ลงทะเบียนเป็นสมาชิก M-Flow หรือ ให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow โดยมูลค่าในการจัดเตรียมการให้สิ่งจูงใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินงบประมาณ

๓. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๔. สนับสนุนและให้ความร่วมมือโดยไม่คิดมูลค่า สามารถเสนอพื้นที่สื่อโฆษณาออกบ้านพิเศษ หรือ พื้นที่สื่ออื่นๆ เพื่อเป็นความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่คิดมูลค่า หรือสิทธิพิเศษอื่นๆ ที่สังเกตเห็นว่าเป็น ประโยชน์ต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง โดยระบุรายละเอียดให้ชัดเจน

#### ๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

#### ๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๗. วงเงินงบประมาณและราคากลาง

๗.๑ วงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๗.๒ ราคากลาง ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๗.๓ หลักประกันการเสนอราคา ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินหนึ่งล้านบาทถ้วน)

#### ๘. วิธีการจัดจ้าง

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะใช้วิธีการจ้างโดยวิธีประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดจ้างครั้งนี้

#### ๙. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย



๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกัน หรือสื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง กับการดำเนินโครงการในครั้งนี้ โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน โดยแนบสำเนาหรือ หนังสือรับรองผลงาน ประวัติ หรือสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้างในวันยื่นเสนอราคา

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมี การกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้า ที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอใน นามกิจการร่วมค้า

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ ๓๓ ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

- (๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท
- (๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)
- (๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
  - (๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
  - (๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๗/ ๗ ๖๒๒๐๗ ๗๗

**๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ**

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทางหลวงระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.	ความพร้อมในการดำเนินโครงการ	๒๐
	๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๙.๑๑ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- นำเสนอผลงาน ตั้งแต่ ๔ ผลงานขึ้นไป ได้ ๑๐ คะแนน</li><li>- นำเสนอผลงาน จำนวน ๓ ผลงาน ได้ ๗.๕ คะแนน</li><li>- นำเสนอผลงาน จำนวน ๒ ผลงาน ได้ ๕ คะแนน</li><li>- นำเสนอผลงาน จำนวน ๑ ผลงาน ได้ ๓ คะแนน</li></ul>	๑๐
	๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"><li>๑. กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ</li><li>๒. ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ</li></ul> <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน ถูกต้อง ทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน</li><li>- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน แต่ไม่ถูกต้อง ๑ ข้อ ได้ ๗.๕ คะแนน</li><li>- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน แต่ไม่ถูกต้อง ๒ ข้อ ได้ ๕ คะแนน</li></ul>	๑๐
๒.	รูปแบบการนำเสนอ	๓๐
	๒.๑ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมแนวความคิดในการจัดทำแผนฯ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ทั้ง ๔ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน</li><li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. จำนวน ๓ ข้อ ได้ ๘ คะแนน</li></ul>	๑๐

๑

๒

๓

๑๐/๑๐/๑๐

๑๐/๑๐

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. จำนวน ๒ ข้อ ได้ ๖ คะแนน</li> <li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. จำนวน ๑ ข้อ ได้ ๔ คะแนน</li> </ul> <p>๒.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เกณฑ์การให้คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบได้ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- ออกแบบได้ถูกต้อง ครบถ้วน บางส่วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ได้ ๕ คะแนน</li> </ul> <p>๒.๓ การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เกณฑ์การให้คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอแผนถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- เสนอแผนถูกต้อง ครบถ้วน บางส่วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ได้ ๕ คะแนน</li> </ul>	<p>๑๐</p> <p>๑๐</p>
๓.	ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์	๔๕
	<p>๓.๑ รายละเอียดสื่อของแต่ละสื่อโฆษณา (สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน ตามที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด) เกณฑ์การให้คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๒๐ คะแนน</li> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. ทั้ง ๑ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> </ul> <p>๓.๒ รายละเอียดสิ่งจูงใจกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ตามที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด) เกณฑ์การให้คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๒.๔ ทั้ง ๓ ข้อ ได้ ๑๕ คะแนน</li> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๒.๔ ทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๒.๔ ทั้ง ๑ ข้อ ได้ ๕ คะแนน</li> </ul>	<p>๒๐</p> <p>๑๕</p>

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๓.๓ เอกสารที่แสดงยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาอื่นนอกบ้าน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อ ที่แสดงว่าผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิใช้สื่อดังกล่าวตามระยะเวลาที่นำเสนอ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๒ สื่อ ได้ ๑๐ คะแนน</li><li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๑ สื่อ ได้ ๕ คะแนน</li></ul>	๑๐
๔.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุด ต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- มีข้อเสนออื่น ที่เป็นประโยชน์สูงสุด ได้ ๕ คะแนน</li></ul>	๕

๑๐.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจากผู้ที่ได้คะแนนด้านคุณภาพสูงที่สุด และต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ โดยได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๑๐.๔ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๗ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓

### ๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานตามงวดงานต่าง ๆ เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการเบิกจ่ายเงินตามสัญญาจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. ส่งมอบแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ (๑)
๒. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๑)

**งวดที่ ๒** กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๒) เรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๓** กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๓) และ (๒.๔) เรียบร้อยแล้ว

### ๑๒. ข้อกำหนดการแสดงผลเอกสารทางด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอแสดงผลเอกสารตามรายละเอียดข้อกำหนด ๑๒ ในวันยื่นเสนอราคา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาราคาตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๒.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสารในด้านความพร้อมในการดำเนินโครงการ ดังนี้

๑๒.๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๙.๑๑

๑๒.๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่

(๑) กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

(๒) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ

๑๒.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสารในด้านรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้

๑๒.๒.๑ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมแนวความคิดในการจัดทำแผน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๒.๒.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๒.๒.๓ การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสารในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑๒.๓.๑ รายละเอียดของแต่ละสื่อโฆษณา (สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน ตามที่กำหนด)

๑๒.๓.๒ เอกสารที่แสดงยืนยันการจองหรือใช้สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อ ที่แสดงว่าผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิใช้สื่อดังกล่าวตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๑๒.๓.๓ ความนิยม (Rating) ของสื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน

๑๒.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสารในข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๗

๒

๓

๑๐๒๐๗

๖๖๖

### ๑๓. การจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า

ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะเบิกเงินค่าจ้างล่วงหน้า กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวให้แก่ผู้รับจ้างในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด ทั้งนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะหักคืนในอัตราไม่เกินร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

### ๑๔. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด หากไม่แล้วเสร็จตามกำหนดที่ระบุไว้ตามสัญญาจะถูกดำเนินการ ดังนี้

๑๔.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่รับอนุญาตจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๔.๒ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดหรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดแต่วันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จตามสัญญา ภายในกำหนดเวลา ๑๕ วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๑๕. การสงวนสิทธิ์ในกรณีอื่น ๆ

๑๕.๑ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขหรือยกเลิกข้อกำหนดดังกล่าวนี้บางส่วนหรือทั้งหมด และให้ถือว่าการพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดของผู้ว่าจ้างเป็นที่สิ้นสุด ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอตกลงยินยอมไม่เรียกร้องค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้นจากผู้ว่าจ้าง

๑๕.๒ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาขยายอายุสัญญาตามแนวทางการพิจารณาขยายอายุสัญญาหรือการงดหรือลดค่าปรับงานจ้างเหมาของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๑๕.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะทำสัญญาผูกพันก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนค่าธรรมเนียมผ่านทาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จากกระทรวงการคลังแล้วเท่านั้น

๑๕.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่เข้าดำเนินการ หรือดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของข้อกำหนดนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดหาผู้รับจ้างรายอื่นเพื่อเข้าดำเนินการจนแล้วเสร็จโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและจะไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้นจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ได้

๗

๗

๗

๑๐๗๐๙

๗๖๗

๑๕.๕ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิบอกเลิกสัญญากับผู้รับจ้างทันทีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาโดยผู้รับจ้างต้องจ่ายค่าเสียหายให้กับกรมทางหลวงเต็มจำนวนตามสัญญานี้ และ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาเสนอให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำงานของทางราชการต่อไป

พ

.....ประธานกรรมการ  
(นายตะวัน ศรีตามมา)

กร

.....กรรมการ  
(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท)

กร

.....กรรมการ  
(นางสาววิชยาพร ไชยวงศ์น้อย)

เอมอร

.....กรรมการ  
(นางสาวเอมอร ข้าเกษม)

กร

.....กรรมการ  
(นายจารึก อนุรักษ)