

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (Terms of Reference)

โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมทางหลวงได้ดำเนินการพัฒนาระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น โดยมีชื่อเรียกว่า “ระบบ M-Flow” ตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม เพื่อแก้ไขปัญหาการติดหน้าด่านเก็บค่าธรรมเนียมบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการใช้ทาง โดยเริ่มดำเนินการนำร่องบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๙ บริเวณด่านทับช้าง ๑ ด่านทับช้าง ๒ ด่านธัญบุรี ๑ และด่านธัญบุรี ๒ ซึ่งกรมทางหลวงได้เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกเพื่อร่วมทดลองใช้บริการและร่วมทดสอบการทำงานของระบบ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๙ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ผ่านทาง www.mflowthai.com หรือ Mobile Application : mflowthai หรือที่จุดรับบริการ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ระบบ M-Flow เปิดให้บริการเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า ๗๐๐,๐๐๐ ราย และมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ได้เปิดจุดบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชน ดังนี้ จุดบริการธัญบุรี ๑ จุดบริการธัญบุรี ๒, จุดบริการทับช้าง ๑, จุดบริการทับช้าง ๒, จุดบริการบางปะกง ๑, จุดบริการบางปะกง ๒, จุดบริการกรมทางหลวง (พระราม ๖), จุดบริการอาคารชัยสวัสดิ์ กิตติพรไพบูลย์ (CCB ลาดกระบัง) นอกจากนี้ กรมทางหลวงยังมีแผนที่จะเปิดให้บริการระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น “M-Flow” บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนั้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนและเตรียมพร้อมในการรองรับการเปิดให้บริการระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๗ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จึงเปิดจุดบริการ M-Flow One Stop Service (CCB พัทยา) ตั้งแต่วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เพื่อให้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เป็นไปโดยสัมฤทธิ์ผล และบรรลุตามวัตถุประสงค์ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จึงมีแผนประชาสัมพันธ์ระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สมัครสมาชิก M-Flow หรือสมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาออกบ้าน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลการลงทะเบียนและการใช้งานระบบ M-Flow ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น
๒. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๓. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สมัครสมาชิก M-Flow

๔. เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ที่จุดบริการ M-Flow เพิ่มความแม่นยำ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการตรวจสอบยืนยัน และระบุตัวตนผู้ใช้รถ ด้วยการระบุยานพาหนะด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (RFID)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปและผู้ใช้รถใช้ถนนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

๔. ขอบเขตงาน และการดำเนินงาน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ว่าจ้างออกแบบ ผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow หรือระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เช่น การเปิดให้บริการจุดติดตั้ง RFID Tag ประโยชน์ ข้อดีในการใช้ระบบ M-Flow เป็นต้น โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแผนกลยุทธ์และต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดประเด็นการสื่อสารให้เข้าใจง่าย และชัดเจน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดและกรอบกลยุทธ์ฯ อาทิ

- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกต่อระบบ M-Flow ในการเปิดให้บริการจุดติดตั้ง RFID-Tag
- ประชาสัมพันธ์ประโยชน์ข้อดีในการใช้ระบบ M-Flow และการสมัครสมาชิก ระบบ M-Flow เป็นต้น

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และเสนอการวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ตามแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระบบ M-Flow หรือระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อโฆษณาออกบ้าน เพื่อให้ผู้ใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สมัครสมาชิก M-Flow หรือสมาชิกระบบ M-Flow มาติดตั้ง RFID Tag ดังนี้

๒.๑ การออกแบบ

๒.๑.๑ การออกแบบวีดิทัศน์ (VDO Clip) หรือสปอตประชาสัมพันธ์

๒.๑.๑.๑ ออกแบบภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ สำหรับประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบ VDO Clip หรือสปอตประชาสัมพันธ์ หรือ Viral Content ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็นวิดีโอที่มีเนื้อหาที่ครอบคลุมตรงตามวัตถุประสงค์ และภายใต้แนวคิดดังกล่าวข้างต้น หรือตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวงกำหนด โดยจะต้องจัดทำตัวอย่างโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) และบทสื่อโฆษณาสั้น (Story board) ที่มีคำบรรยายภาพและข้อความโดยละเอียด ตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลัก

ทั้งนี้ ก่อนดำเนินการผลิต (Pre-production) ต้องจัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) และบทสื่อโฆษณาสั้น (Story board) ที่มีคำบรรยายภาพ และข้อความโดยละเอียด ตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ที่จะผลิตเป็นภาพยนตร์โฆษณา ส่งให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองพิจารณาก่อนดำเนินการผลิต



๒.๑.๑.๒ ออกแบบเนื้อหา หรือบทความ สำหรับประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบสื่อบทความประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ตามหัวข้อเรื่อง ที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวงกำหนด อาทิ วิธีการใช้งานระบบ M-Flow, การลงทะเบียน M-Flow และข้อมูลอื่นๆ ของระบบ M-Flow เป็นต้น โดยจะต้องส่งให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต

๒.๑.๒ การออกแบบสื่อออนไลน์

๒.๑.๒.๑ ออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) จำนวน ๘ คอนเทนต์ (Content) ตามหัวข้อเรื่อง ที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อเผยแพร่ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow

๒.๑.๒.๒ ออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) จำนวน ๑ คอนเทนต์ (Content) ตามหัวข้อเรื่อง ที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อเผยแพร่ผ่าน Facebook Fan Page ของสื่อสำนักข่าวออนไลน์

๒.๑.๓ การออกแบบสื่อโฆษณาออกบ้าน

ออกแบบ ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ เป็นรูปแบบภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหว รูปแบบ ๒D Animation หรือ ๓D Animation จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ โดยรูปแบบงานดังกล่าว สามารถนำมาใช้งานได้กับสื่อโฆษณาภาพนิ่ง สื่อโฆษณากล่องไฟ สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ และสื่อจอดีจิตอล สำหรับเนื้อหาของสื่อจอดีจิตอลต้องมีเนื้อหาความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที

ทั้งนี้ เนื้อหาโฆษณาจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และตามหัวข้อเรื่อง ที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด โดยจะต้องส่งให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต

๒.๒ การจัดหา ผลิตสื่อ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒.๒.๑ สื่อโทรทัศน์

๒.๒.๑.๑ ผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ ในข้อ ๒.๑.๑.๑ สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบ VDO Clip หรือ สปอตประชาสัมพันธ์ หรือ Viral Content ความยาว ๓๐ วินาที (ตัดต่อจากคลิปหลัก ในข้อ ๒.๓.๒.๑) จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สถานีใด สถานีหนึ่ง และหรือหลายสถานี ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๔๐ ครั้ง

๒.๒.๑.๒ ผลิตเนื้อหา หรือบทความ ในข้อ ๒.๑.๑.๒ สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสื่อบทความประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สถานีใด สถานีหนึ่ง และหรือหลายสถานี ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ จะต้องดำเนินการผลิตด้วยทีมงานมืออาชีพและแสดงผลงานหรือประสบการณ์ของทีมงานผลิต อีกทั้ง ต้องนำเสนอศิลปินดารานักแสดง หรือบุคคลที่ร่วมถ่ายทำใน

ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยต้องแสดงหลักฐานยืนยันการร่วมงานอย่างชัดเจน และจะต้องส่งผลงานให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต

อนึ่ง ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโทรทัศน์ หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อโทรทัศน์ ให้มีสิทธิใช้สื่อโทรทัศน์ ในการเสนอราคาต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๒.๒.๒ สื่อออนไลน์

๒.๒.๒.๑ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๒.๑ ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow จำนวน ๘ คอนเทนต์ (Content)

๒.๒.๒.๒ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๒.๒ ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page ของสื่อสำนักข่าวออนไลน์ จำนวน ๑ คอนเทนต์ (Content)

ทั้งนี้ ต้องจัดทำ Facebook PR Page ของสื่อสำนักข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณาก่อนการเผยแพร่ เพื่อกระจายข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินการ

อนึ่ง ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ (Online) หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อออนไลน์ (Online) ให้มีสิทธิใช้สื่อออนไลน์ (Online) ในการเสนอราคาต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๒.๒.๓ สื่อโฆษณานอกบ้าน

๒.๒.๓.๑ สื่อภาพนิ่ง (Billboard)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๓ ผ่านสื่อภาพนิ่ง (Billboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเมตร ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยจะต้องอยู่ในบริเวณใกล้ด่านเก็บค่าผ่านทางด่านทับช้าง ๑, ด่านทับช้าง ๒ หรือ ด่านธัญบุรี ๑, ด่านธัญบุรี ๒ ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

(๒) ต้องระบุรายละเอียดสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อภาพนิ่ง (Billboard)

(๓) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี)

(๔) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อภาพนิ่ง (Billboard) หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ให้มีสิทธิใช้สื่อภาพนิ่ง (Billboard) ในการเสนอราคาต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๒.๒.๓.๒ สื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๓ ผ่านสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ บ้าย และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร บริเวณก่อนเข้าด่านเก็บเงินค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานคร (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(๒) ต้องระบุรายละเอียดสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box)

(๓) ต้องรับประกันค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี)

(๔) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ให้มีสิทธิใช้สื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๒.๒.๓.๓ สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media)

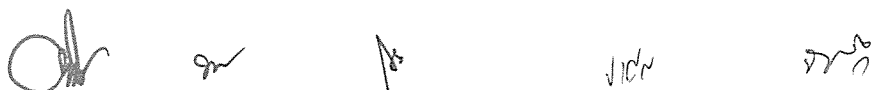
(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๓ ผ่านสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) ที่วิ่งผ่านย่านธุรกิจที่มีการจราจรหนาแน่น และมีเส้นทางการเดินรถผ่านบนทางด่วนสายพิเศษต่าง ๆ บริเวณทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยมีระยะการเดินทางไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กิโลเมตรต่อสัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คัน

(๒) พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๓ ตารางเมตรต่อคัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ด้านซ้ายของตัวถังรถ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๒.๗๐ เมตร
- ด้านขวาของตัวถังรถ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๔.๗๐ เมตร
- ด้านหลังของตัวรถ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๒๐ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร

(๓) สติกเกอร์ PVC สำหรับงานภายนอก (Outdoor) ชนิดกาวยลอกออกง่ายที่มีคุณภาพความคงทนตลอดอายุสัญญาจ้าง และสติกเกอร์ Perforate สำหรับงานติดกระจก ที่มีคุณภาพความคงทนตลอดอายุสัญญาจ้าง พร้อมดูแลสติกเกอร์ซ่อมแซมกรณีชำรุดเสียหายทุกกรณี และทำความสะอาดตัวถังรถโดยสารประจำทางปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีตลอดอายุสัญญา

(๔) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) โดยต้องแสดงเส้นทางและตารางการเดินรถแต่ละคัน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) ให้มีสิทธิใช้สื่อ



โฆษณาบรรดโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๒.๒.๓.๔ สื่อจอดิจิทัล (Digital Media)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๓ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณก่อนเข้าด่านเก็บเงินค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานคร (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) หรือทางพิเศษทางพิเศษคลองรัช ผังขาเข้าหรือขาออก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)

(๒) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๓ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณถนนสายสำคัญ หรือแหล่งธุรกิจ ในพื้นที่การจราจรปริมาณมาก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน และมีจุดติดตั้งใกล้บริเวณทางเข้าหรือทางออกท่าอากาศยานดอนเมือง หรือท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอภาพ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)

(๓) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๓ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ที่มีการรายงานจราจรในพื้นที่ที่สื่อรวมอยู่ด้วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณถนนสายสำคัญ หรือแหล่งธุรกิจ ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)

(๔) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๓ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ภายในร้านสะดวกซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๕๐ สาขา มีจอรวมกันไม่น้อยกว่า ๔,๖๐๐ จอภาพ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๕ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง (ช่วงเวลาในการเผยแพร่ วันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

(๕) ต้องระบุรายละเอียดสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ที่เสนอได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) โดยให้ระบุอบความถี่การเผยแพร่ ตลอดจนปริมาณการมองเห็นสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Media)

(๖) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี)

(๗) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ตามระยะเวลาที่นำเสนอ หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ให้มีสิทธิใช้สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๒.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒.๓.๑ สื่อโทรทัศน์

๒.๓.๑.๑ เผยแพร่ VDO Clip หรือสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓๐ วินาที ในข้อ ๒.๒.๑.๑ ทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยมและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สถานีใด สถานีหนึ่ง และหรือหลายสถานี ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๔๐ ครั้ง

๒.๓.๑.๒ เผยแพร่สื่อบุคคลข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ในข้อ ๒.๒.๑.๒ ทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยมและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สถานีใด สถานีหนึ่ง และหรือหลายสถานี ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๑ ครั้ง

๒.๓.๒ สื่อออนไลน์

๒.๓.๒.๑ เผยแพร่ VDO Clip หรือสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว ๑ นาที ในข้อ ๒.๑.๑.๑ ผ่าน Facebook Fan Page ของ M-Flow ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน

๒.๓.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๒.๒.๑ ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow จำนวน ๘ คอนเทนต์ (Content) ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน และโปรโมททุกคอนเทนต์ (Content) ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒.๓.๒.๓ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๒.๒.๒ ผ่าน Facebook PR Page ของสื่อสำนักข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ

๒.๓.๓ สื่อโฆษณาภายนอกบ้าน

๒.๓.๓.๑ สื่อภาพนิ่ง (Billboard)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อภาพนิ่ง (Billboard) ในข้อ ๒.๒.๓.๑ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

๒.๓.๓.๒ สื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ในข้อ ๒.๒.๓.๒ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

๒.๓.๓.๓ สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus Media) ในข้อ ๒.๒.๓.๓ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

๒.๓.๓.๔ สื่อจอดิจิทัล (Digital Media)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ในข้อ ๒.๒.๓.๔ แต่ละพื้นที่ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

๓. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๔. สนับสนุนและให้ความร่วมมือโดยไม่คิดมูลค่า สามารถเสนอพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ นอกบ้านพิเศษ หรือพื้นที่สื่ออื่น ๆ เพื่อเป็นความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่คิดมูลค่า

หรือสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่เล็งเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง โดยระบุรายละเอียดให้ชัดเจน

๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณและราคากลาง

๗.๑ วงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๗.๓ ราคากลาง ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๗.๓ หลักประกันการเสนอราคา ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินหนึ่งล้านบาทถ้วน)

๘. วิธีการจัดจ้าง

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะใช้วิธีการจ้างโดยวิธีประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดจ้างครั้งนี้

๙. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกัน หรือสื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง กับการดำเนินโครงการในครั้ง นี้ โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน



โดยแนบสำเนาหรือ หนังสือรับรองผลงาน ประวัติ หรือสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้างในวันยื่น เสนอราคา

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วม ค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบใน ปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการ ร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับ ข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติ ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ สำหรับ ข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อใน หนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

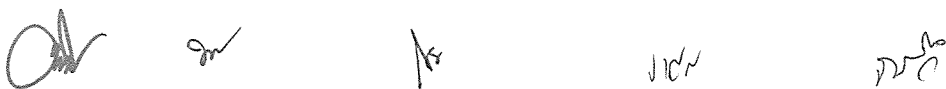
(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้า ที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มี การจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จด ทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อน วันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมาย ไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะ การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่ เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือน มกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบ แสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท



๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทางหลวงระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาคัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.	ความพร้อมในการดำเนินโครงการ	๒๐
	๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๙.๑๑	๑๐
	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none">- นำเสนอผลงาน ตั้งแต่ ๓ ผลงานขึ้นไป ได้ ๑๐ คะแนน- นำเสนอผลงาน จำนวน ๒ ผลงาน ได้ ๗.๕ คะแนน- นำเสนอผลงาน จำนวน ๒ ผลงาน ได้ ๕ คะแนน- นำเสนอผลงาน จำนวน ๑ ผลงาน ได้ ๓ คะแนน	
	๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่	๑๐
	๑. กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ	
	๒. ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ	
	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none">- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน ถูกต้อง ทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน แต่ไม่ถูกต้อง ๑ ข้อ ได้ ๗.๕ คะแนน- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน แต่ไม่ถูกต้อง ๒ ข้อ ได้ ๕ คะแนน	
๒.	รูปแบบการนำเสนอ	๓๐

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๓ สื่อ ได้ ๑๐ คะแนน - เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๑ สื่อ ได้ ๕ คะแนน <p>๓.๓ เอกสารที่แสดงความนิยม (Rating) ของสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาออกบ้าน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เสนอเอกสารแสดงความนิยมครบถ้วนทั้ง ๓ สื่อ ได้ ๑๐ คะแนน - เสนอเอกสารแสดงความนิยมครบถ้วนทั้ง ๑ สื่อ ได้ ๕ คะแนน 	๑๐
๔.	<p>ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุด ต่อช่องทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุด ได้ ๑๐ คะแนน 	๑๐

๑๐.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจากผู้ที่ได้คะแนนด้านคุณภาพสูงที่สุด และต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ โดยได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๑๐.๔ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง



๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานตามงวดงานต่าง ๆ เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการเบิกจ่ายเงินตามสัญญาจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. ส่งมอบแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow ตามขอบเขตของ งานข้อ ๔ (๑.)

๒. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๑)

งวดที่ ๒ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๒) เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๓) และ (๒.๔) เรียบร้อยแล้ว

๑๒. ข้อกำหนดการแสดงเอกสารทางด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอแสดงเอกสารตามรายละเอียดข้อกำหนด ๑๒ ในวันยื่นเสนอราคา เพื่อใช้เป็นข้อมูล ประกอบการพิจารณาราคาตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๒.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอเอกสารในด้านความพร้อมในการดำเนินโครงการ ดังนี้

๑๒.๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๙.๑๑

๑๒.๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่

(๑) กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

(๒) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ

๑๒.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอเอกสารในด้านรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้

๑๒.๒.๑ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมแนวความคิดในการจัดทำ แผนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๒.๒.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๒.๒.๓ การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอเอกสารในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑๒.๓.๑ รายละเอียดของแต่ละสื่อโฆษณา (สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณา นอกบ้าน ตามที่กำหนด)

๑๒.๓.๒ เอกสารที่แสดงยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณา นอกบ้าน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อ ที่แสดงว่าผู้ยื่นข้อเสนอ มีสิทธิใช้สื่อ ดังกล่าวตามระยะเวลาที่นำเสนอ

๑๒.๓.๓ เอกสารแสดงความนิยม (Rating) ของสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณา
นอกบ้าน

๑๑.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสารในข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกองทางหลวงพิเศษ
ระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๑๓. การจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า

ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะเบิกเงินค่าจ้างล่วงหน้า กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวให้แก่ผู้รับจ้างในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้าง ทั้งหมด ทั้งนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะหักคืนในอัตราไม่เกินร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ได้รับ ไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๑๔. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด หากไม่แล้วเสร็จ ตามกำหนดที่ระบุไว้ตามสัญญาจะถูกดำเนินการ ดังนี้

๑๔.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่รับอนุญาตจากกองทาง หลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๔.๒ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดหรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อ ใดข้อหนึ่ง จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่า จ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดแต่วันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จตามสัญญา ภายในกำหนดเวลา ๑๕ วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๑๕. การสงวนสิทธิ์ในกรณีอื่น ๆ

๑๕.๑ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขหรือ ยกเลิกข้อกำหนดดังกล่าวนี้บางส่วนหรือทั้งหมด และให้ถือว่าการพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดของผู้ว่าจ้างเป็นที่ สิ้นสุด ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอดกกลงยินยอมไม่เรียกร้องค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้นจากผู้ว่าจ้าง


๑๕.๒ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาขยายอายุ สัญญาตามแนวทางการพิจารณาขยายอายุสัญญาหรือการงดหรือลดค่าปรับงานจ้างเหมาของกองทางหลวงพิเศษ ระหว่างเมือง กรมทางหลวง


๑๕.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะทำสัญญาผูกพันก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติ เงินงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนค่าธรรมเนียมผ่านทาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จากกระทรวงการคลังแล้วเท่านั้น


๑๕.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่เข้าดำเนินการ หรือดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ตามที่กำหนดไว้ใน รายละเอียดของข้อกำหนดนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดหา ผู้รับจ้างรายอื่นเพื่อเข้าดำเนินการจนแล้วเสร็จโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบมูลค่าความเสียหาย


ที่เกิดขึ้นทั้งหมดและจะไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้นจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
กรมทางหลวงได้


๑๕.๕ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิบอกเลิกสัญญากับผู้รับจ้างทันที
ที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาโดยผู้รับจ้างต้องจ่ายค่าเสียหายให้กับกรมทางหลวงเต็มจำนวนตาม
สัญญานี้ และกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาเสนอให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำงาน
ของทางราชการต่อไป


.....ประธานกรรมการ
(นายอดิศร์ ทองกุ่ม)


.....กรรมการ
(นางสาวพรปวีณ์ เส้าโกมุท)


.....กรรมการ
(นางสาววิชยาพร ไชยวงศ์น้อย)


.....กรรมการ
(นายวงศกร นพเก้า)


.....กรรมการ
(นายจารึก อนุรักษ์)



ประกาศกรมทางหลวง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติ
แบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมทางหลวง มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บ
ค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลาง
ของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) จำนวน ๑
รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่น
ข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่
ระหว่างเวลา น. ถึง น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ลงวันที่
มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวัน
เสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.gprocurement.go.th หรือ www.gprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบ
รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง กรมทางหลวง ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
motorway@doh.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ในเวลาราชการ
โดยกรมทางหลวง จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th และ
www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่

มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสุวิชาณ สุระบาล)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมทางหลวง



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)

ตามประกาศ กรมทางหลวง

ลงวันที่ มิถุนายน ๒๕๖๘

กรมทางหลวง ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

(๓) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การจัดขบวนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกัน หรือสื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง กับการดำเนินโครงการในครั้งนี้อย่างน้อยไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันโดยแนบสำเนาหรือ หนังสือรับรองผลงาน ประวัติ หรือสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้างในวันยื่นเสนอราคา

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อ

การพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้าง

พนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ถ้าแนบข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือลำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของ รัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็น ช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะ อยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบ แสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดง ฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อ เสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้อง มีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่ เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคล ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบ อำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้า ประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้

ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง ตามข้อ ๒.๑๐ พร้อมบัญชีรายการ

(๓) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ข้อ. ๑๒

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้
จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย (ส่งจ่ายกรมทางหลวง) ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ระหว่าง
เวลา น. ถึง น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำราคาที่สัญญาร่วมค้ำกำหนด ให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอของทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) ความพร้อมในการดำเนินโครงการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๖.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ข้อ ๑๐

(๒.๒) รูปแบบการนำเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๔.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ข้อ ๑๐

(๒.๓) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๒.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ข้อ ๑๐

(๒.๔) ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุด กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ข้อ ๑๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่แจ่มแจ้งไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กองทางหลวง

พิเศษระหว่างเมืองมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กองทงหลวงพิเศษระหว่างเมืองทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกองทงหลวงพิเศษระหว่างเมืองเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกองทงหลวงพิเศษระหว่างเมืองจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทงงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลา หรือกองทงหลวงพิเศษระหว่างเมือง จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กองทงหลวงพิเศษระหว่างเมือง มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกองทงหลวงพิเศษระหว่างเมือง

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากองทงหลวงพิเศษระหว่างเมือง อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกองทงหลวงพิเศษระหว่างเมือง ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กองทงหลวงพิเศษระหว่างเมืองยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กองทงหลวงพิเศษระหว่างเมือง ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์หลังวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ข้อ ๑๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ข้อ ๑๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๔ (ก) ให้แก่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองก่อนการรับเงินล่วงหน้านั้น

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจาก เงินนอกงบประมาณจากเงินทุนค่าธรรมเนียมนำผ่านทาง ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินนอกงบประมาณจากเงินทุนค่าธรรมเนียมนำผ่านทาง ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าว เข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขน

ได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือซื้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือซื้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองไม่ได้

(๑) กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ไว้ชั่วคราว

กรมทางหลวง

มิถุนายน ๒๕๖๘