

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (Terms of Reference)

### โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)

#### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมทางหลวงได้ดำเนินการพัฒนาระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น โดยมีชื่อเรียกว่า “ระบบ M-Flow” ตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม เพื่อแก้ไขปัญหาการติดหน้าด่านเก็บค่าธรรมเนียมบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการใช้ทาง โดยเริ่มดำเนินการนำร่องบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๙ บริเวณด่านทับช้าง ๑ ด่านทับช้าง ๒ ด่านธัญบุรี ๑ และด่านธัญบุรี ๒ ซึ่งกรมทางหลวงได้เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกเพื่อร่วมทดลองใช้บริการและร่วมทดสอบการทำงานของระบบ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๙ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ผ่านทาง [www.mflowthai.com](http://www.mflowthai.com) หรือ Mobile Application : mflowthai หรือที่จุดรับบริการ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ในปัจจุบัน มีผู้ใช้งานระบบ M-Flow มีแนวโน้มของปริมาณผู้ใช้บริการระบบ M-Flow เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกองหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง เตรียมเปิดให้บริการระบบ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๘๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายอื่น ๆ ต่อไป เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานการให้บริการของระบบ M-Flow ให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านจรรยาบรรณความพึงพอใจของผู้ใช้ทาง มีวิธีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย และชัดเจนในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกต่อระบบ M-Flow เช่น ได้ดำเนินการปรับปรุงแอปพลิเคชัน MFlowThai (Application MFlowThai) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน ให้สามารถลงทะเบียนระบบ M-Flow ได้สะดวก รวดเร็ว โดยการลดขั้นตอน และเอกสารที่ต้องใช้ในการลงทะเบียน รวมถึงมีหน่วยให้บริการเคลื่อนที่ M-FLOW Xpress เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ให้สามารถลงทะเบียนระบบ M-Flow พร้อมติดตั้ง RFID ได้โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมายังจุดบริการด้วยตนเอง จึงเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จของระบบ M-Flow บนทางหลวงพิเศษหมายเลข ๙ และทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายทางอื่น ๆ ต่อไป

เพื่อให้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เป็นไปโดยสัมฤทธิ์ผล และบรรลุตามวัตถุประสงค์ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จึงมีแผนประชาสัมพันธ์ระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารการให้บริการต่าง ๆ และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองเข้าใจลงทะเบียนระบบ M-Flow โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาออกบ้าน

#### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลการลงทะเบียนและการใช้งานระบบ M-Flow ได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็วยิ่งขึ้น
๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สมัครสมาชิก M-Flow
๓. เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูล ข่าวสาร ความเข้าใจในการดำเนินงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการสร้างการรับรู้ให้ผู้ติดตามข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง



๔. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ให้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ประชาชนทั่วไป และผู้ใช้รถใช้ถนนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

### ๔. ขอบเขตงาน และการดำเนินงาน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ว่าจ้างออกแบบ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow หรือระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร-โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแผนกลยุทธ์และต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดประเด็นการสื่อสารให้เข้าใจง่าย และชัดเจน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดและกรอบกลยุทธ์ฯ อาทิ

- การประชาสัมพันธ์การเปิดให้บริการระบบ M-Flow บนทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข ๘๑ (บางใหญ่-กาญจนบุรี)

- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกต่อระบบ M-Flow เกี่ยวกับการลงทะเบียนระบบ M-Flow ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยการลดขั้นตอน และลดเอกสารที่ต้องใช้ในการลงทะเบียน

- หน่วยให้บริการเคลื่อนที่ M-FLOW Xpress เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ให้สามารถลงทะเบียนระบบ M-Flow พร้อมติดตั้ง RFID ได้โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมายังจุดบริการด้วยตนเอง

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และเสนอการวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ตามแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระบบ M-Flow หรือระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน ดังนี้

#### ๒.๑ การออกแบบ

##### ๒.๑.๑ การออกแบบสื่อออนไลน์

๒.๑.๑.๑ ออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) จำนวน ๘ คอนเทนต์ (Content) ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อเผยแพร่ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow

๒.๑.๑.๒ ออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) จำนวน ๑ คอนเทนต์ (Content) ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อเผยแพร่ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดติดตามรวมกันทุกเพจไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง

๒.๑.๑.๓ ออกแบบ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) จำนวน ๑ คอนเทนต์ (Content) ตามหัวข้อเรื่องที่

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อเผยแพร่ผ่าน Line Smart Channel Custom (พื้นที่โฆษณาแบบ Banner ใน LINE Application)

### ๒.๑.๒ การออกแบบสื่อโฆษณานอกบ้าน

ออกแบบ ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ เป็นรูปแบบภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหว รูปแบบ ๒D Animation จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ โดยรูปแบบงานดังกล่าวสามารถนำมาใช้งานได้กับสื่อโฆษณาภาพนิ่ง สื่อโฆษณากล่องไฟ และสื่อจอดิจิทัล สำหรับเนื้อหาของสื่อจอดิจิทัลต้องมีเนื้อหาความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

ทั้งนี้ เนื้อหางานโฆษณาจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด โดยจะต้องส่งให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต

### ๒.๒ การจัดหา ผลิตสื่อ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

#### ๒.๒.๑ สื่อออนไลน์

๒.๒.๑.๑ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๑ ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow จำนวน ๘ คอนเทนต์ (Content)

๒.๒.๑.๒ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๑ ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page จำนวน ๑ คอนเทนต์ (Content)

๒.๒.๑.๓ นำเนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) ในข้อ ๒.๑.๑ ตามหัวข้อเรื่องที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Line Smart Channel Custom (พื้นที่โฆษณาแบบ Banner ใน LINE Application) จำนวน ๑ คอนเทนต์ (Content)

ทั้งนี้ ต้องจัดหา Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอดติดตามรวมกันทุกเพจไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง รวมกันทั้งหมด (๓ เพจ) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) ให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง พิจารณาก่อนการเผยแพร่เพื่อกระจายข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินการ

อนึ่ง ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ (Online) หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อออนไลน์ (Online) ให้มีสิทธิใช้สื่อออนไลน์ (Online) ในการเสนอราคาให้กับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ



## ๒.๒.๒ สื่อโฆษณาภายนอกบ้าน

### ๒.๒.๒.๑ สื่อภาพนิ่ง (Billboard)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยจะต้องอยู่ในบริเวณใกล้ด่านเก็บค่าผ่านทางด่านทับช้าง ๑, ด่านทับช้าง ๒ หรือ ด่านธัญบุรี ๑, ด่านธัญบุรี ๒ ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

(๒) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ในพื้นที่ต่างจังหวัด ซึ่งตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงหรือจังหวัดที่มีเส้นทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ให้บริการ หรือพื้นที่ในจังหวัดนนทบุรี, นครปฐม,ราชบุรี, กาญจนบุรี

(๓) ต้องระบุรายละเอียดสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อภาพนิ่ง (Billboard)

(๔) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี)

(๕) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อภาพนิ่ง (Billboard) หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ให้มีสิทธิใช้สื่อภาพนิ่ง (Billboard) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

### ๒.๒.๒.๒ สื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย บริเวณก่อนเข้าด่านเก็บเงินค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานครหรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(๒) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๕ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย บริเวณถนนสายสำคัญ หรือริมฟุตบาท หรือเกาะกลางถนน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการเปลี่ยนสลับภาพของสื่อภาพนิ่งไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๒ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑๖ ชั่วโมงต่อวัน)

(๓) ต้องระบุรายละเอียดสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box)

(๔) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี)

(๕) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ให้มีสิทธิใช้สื่อโฆษณากล่องไฟ (Light Box) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ



### ๒.๒.๒.๓ สื่อจอดิจิทัล (Digital Media)

(๑) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณก่อนเข้าด้านเก็บเงิน ค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานคร (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) หรือทางพิเศษทางพิเศษฉลองรัช ฝั่งขาเข้าหรือขาออก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)

(๒) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๕ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณถนนสายสำคัญ หรือแหล่งธุรกิจ หรือเขตเทศบาล หรือแหล่งชุมชน ในพื้นที่จังหวัดที่อยู่ใกล้เคียง หรือจังหวัดที่มีเส้นทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ให้บริการ สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑๕ ชั่วโมงต่อวัน)

(๓) ผลิต ติดตั้ง งานในข้อ ๒.๑.๒ ผ่านสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ภายในศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ สาขา รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ จอภาพ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑๒ ชั่วโมงต่อวัน)

(๔) ต้องระบุรายละเอียดสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ที่เสนอ ได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้งสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ตำแหน่งจุดติดตั้ง และขนาดสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) โดยให้ระบุขอบความถี่การเผยแพร่ ตลอดจนงบประมาณการมองเห็นสื่อโฆษณาจอดิจิทัล (Digital Media)

(๕) ต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี)

(๖) ต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ตามระยะเวลาที่นำเสนอ หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ให้มีสิทธิใช้สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ในการเสนอราคากับกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตามระยะเวลาที่นำเสนอ

### ๒.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

#### ๒.๓.๑ สื่อออนไลน์

๒.๓.๑.๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๒.๒.๑.๑ ผ่าน Facebook Fan Page และ Line official ของ M-Flow จำนวน ๘ คอนเทนต์ (Content) ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน และโปรโมททุกคอนเทนต์ (Content) ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒.๓.๑.๒ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๒.๒.๑.๒ ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page จำนวน ๑ คอนเทนต์ ในเพจที่ได้รับความนิยมหรือเพจที่มียอด

ผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers) และมี Engagement สูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน

๒.๓.๑.๓ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ ๒.๒.๑.๓ ผ่าน Line Smart Channel Custom (พื้นที่โฆษณาแบบ Banner ใน LINE Application) จำนวน ๔ ครั้งต่อเดือน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

### ๒.๓.๒ สื่อโฆษณานอกบ้าน

#### ๒.๓.๒.๑ สื่อภาพนิ่ง (Billboard)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อภาพนิ่ง (Billboard) ในข้อ ๒.๒.๒.๑ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

#### ๒.๓.๒.๒ สื่อโฆษณาหลอดไฟ (Light Box)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาหลอดไฟ (Light Box) ในข้อ ๒.๒.๒.๒ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

#### ๒.๓.๒.๔ สื่อจอดิจิทัล (Digital Media)

- ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ในข้อ ๒.๒.๒.๓ แต่ละพื้นที่ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

๓. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๔. สนับสนุนและให้ความร่วมมือโดยไม่คิดมูลค่า สามารถเสนอพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์นอกบ้านพิเศษ หรือพื้นที่สื่ออื่น ๆ เพื่อเป็นความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่คิดมูลค่า หรือสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่สังเกตเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง โดยระบุรายละเอียดให้ชัดเจน

### ๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

### ๗. วงเงินงบประมาณและราคากลาง

๗.๑ วงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๗.๒ ราคากลาง ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๗.๓ หลักประกันการเสนอราคา ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เงินหนึ่งล้านบาทถ้วน)

### ๘. วิธีการจัดจ้าง

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะใช้วิธีการจ้างโดยวิธีประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดจ้างครั้งนี้

### ๙. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้ละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกัน หรือสื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง กับการดำเนินโครงการในครั้งนี้อย่างน้อยไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน โดยแนบสำเนาหรือ หนังสือรับรองผลงาน ประวัติ หรือสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้างในวันยื่นเสนอราคา

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า



(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

## ๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทงหลวงระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาคัดเลือก โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.	ความพร้อมในการดำเนินโครงการ	๒๐
	๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๙.๑๑ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- นำเสนอผลงาน ตั้งแต่ ๔ ผลงานขึ้นไป ได้ ๑๐ คะแนน</li><li>- นำเสนอผลงาน จำนวน ๓ ผลงาน ได้ ๗.๕ คะแนน</li><li>- นำเสนอผลงาน จำนวน ๒ ผลงาน ได้ ๕ คะแนน</li><li>- นำเสนอผลงาน จำนวน ๑ ผลงาน ได้ ๓ คะแนน</li></ul>	๑๐
	๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"><li>๑. กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ</li><li>๒. ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ</li></ol> <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน ถูกต้อง ทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน</li><li>- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน แต่ไม่ถูกต้อง ๑ ข้อ ได้ ๗.๕ คะแนน</li><li>- เสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒ ครบถ้วน แต่ไม่ถูกต้อง ๒ ข้อ ได้ ๕ คะแนน</li></ul>	๑๐
๒.	รูปแบบการนำเสนอ	๓๐
	๒.๑ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ พร้อมแนวความคิดในการจัดทำแผนฯ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ทั้ง ๔ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน</li><li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ จำนวน ๓ ข้อ ได้ ๘ คะแนน</li><li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ จำนวน ๒ ข้อ ได้ ๖ คะแนน</li><li>- เสนอแผนครบถ้วน ถูกต้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ จำนวน ๑ ข้อ ได้ ๔ คะแนน</li></ul>	๑๐
	๒.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- ออกแบบได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ได้ ๑๐ คะแนน</li><li>- ออกแบบได้ถูกต้อง ครบถ้วน บางส่วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ได้ ๕ คะแนน</li></ul>	๑๐

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	<p>๒.๓ การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอแผนถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- เสนอแผนถูกต้อง ครบถ้วน บางส่วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ได้ ๕ คะแนน</li> </ul>	๑๐
๓.	<p>ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์</p>	๕๐
	<p>๓.๑ รายละเอียดสื่อของแต่ละสื่อโฆษณา (สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน ตามที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กำหนด)</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ จำนวน ๒ ข้อ ได้ ๒๐ คะแนน</li> <li>- เสนอรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ จำนวน ๑ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> </ul> <p>๓.๒ เอกสารที่แสดงยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อ ที่แสดงว่าผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิใช้สื่อดังกล่าวตามระยะเวลาที่นำเสนอ</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๒ สื่อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- เสนอเอกสารยืนยันครบถ้วนทั้ง ๑ สื่อ ได้ ๕ คะแนน</li> </ul>	๒๐
	<p>๓.๓ เอกสารที่แสดงความนิยม (Rating) ของสื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอเอกสารแสดงความนิยมครบถ้วนทั้ง ๒ สื่อ ได้ ๑๐ คะแนน</li> <li>- เสนอเอกสารแสดงความนิยมครบถ้วนทั้ง ๑ สื่อ ได้ ๕ คะแนน</li> </ul>	๑๐
๔.	<p>ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุด ต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุด ได้ ๑๐ คะแนน</li> </ul>	๑๐

๑๐.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจากผู้ที่ได้คะแนนด้านคุณภาพสูงที่สุด และต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ โดยได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๑๐.๔ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ

มิได้ รวมทั้งกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือบิดเบือนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

#### ๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องครบถ้วน ตามขอบเขตของงานในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานตามงวดงานต่าง ๆ เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการเบิกจ่ายเงินตามสัญญาจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. ส่งมอบแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระบบ M-Flow ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๑.)
๒. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๑)

**งวดที่ ๒** กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๒) เรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๓** กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่างานตามสัญญา ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ (๒.๓) และที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เรียบร้อยแล้ว

#### ๑๒. ข้อกำหนดการแสดงเอกสารทางด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอแสดงเอกสารตามรายละเอียดข้อกำหนด ๑๒ ในวันยื่นเสนอราคา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาราคาตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๒.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอเอกสารในด้านความพร้อมในการดำเนินโครงการ ดังนี้

- ๑๒.๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอตาม TOR ข้อ ๙.๑๑
- ๑๒.๑.๒ แผนงานและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่
  - (๑) กิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ
  - (๒) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ



- ๑๒.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอเอกสารในด้านรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้
- ๑๒.๒.๑ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมแนวความคิดในการจัดทำแผนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
  - ๑๒.๒.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
  - ๑๒.๒.๓ การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- ๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอเอกสารในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้
- ๑๒.๓.๑ รายละเอียดสื่อของแต่ละสื่อโฆษณา (สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้านตามที่กำหนด)
  - ๑๒.๓.๒ เอกสารที่แสดงยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสื่อ ที่แสดงว่าผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิใช้สื่อดังกล่าวตามระยะเวลาที่นำเสนอ
  - ๑๒.๓.๓ เอกสารแสดงความนิยม (Rating) ของสื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน
- ๑๒.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอเอกสารในข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๑๓. การจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า

ในกรณีผู้รับจ้างมีความประสงค์จะเบิกเงินค่าจ้างล่วงหน้า กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวให้แก่ผู้รับจ้างในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด ทั้งนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะหักคืนในอัตราไม่เกินร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

### ๑๔. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด หากไม่แล้วเสร็จตามกำหนดที่ระบุไว้ตามสัญญาจะถูกดำเนินการ ดังนี้

๑๔.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่รับอนุญาตจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๔.๒ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดหรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดแต่วันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จตามสัญญา ภายในกำหนดเวลา ๑๕ วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

### ๑๕. การสงวนสิทธิ์ในกรณีอื่น ๆ

๑๕.๑ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขหรือยกเลิกข้อกำหนดดังกล่าวนี้บางส่วนหรือทั้งหมด และให้ถือว่าการพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดของผู้ว่าจ้างเป็นที่สิ้นสุด ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอตกลงยินยอมไม่เรียกร้องค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้นจากผู้ว่าจ้าง



๑๕.๒ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาขยายอายุสัญญาตามแนวทางการพิจารณาขยายอายุสัญญาหรือการงดหรือลดค่าปรับงานจ้างเหมาของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง

๑๕.๓ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะทำสัญญาผูกพันก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนค่าธรรมเนียมนำผ่านทาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ จากกระทรวงการคลังแล้วเท่านั้น

๑๕.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่เข้าดำเนินการ หรือดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของข้อกำหนดนี้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดหาผู้รับจ้างรายอื่นเพื่อเข้าดำเนินการจนแล้วเสร็จโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและจะไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้นจากกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวงได้

๑๕.๕ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง มีสิทธิบอกเลิกสัญญากับผู้รับจ้างทันทีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาโดยผู้รับจ้างต้องจ่ายค่าเสียหายให้กับกรมทางหลวงเต็มจำนวนตามสัญญานี้ และกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง จะพิจารณาเสนอให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำงานของทางราชการต่อไป



.....ประธานกรรมการ  
(นายอดิศร์ ทองกุม)



.....กรรมการ  
(นางสาวพรปวีณ์ เส้าโกมุท)



.....กรรมการ  
(นางสาววิชยาพร ไชยวงศ์น้อย)



.....กรรมการ  
(นางสาวเอมอร ขำเกษม)



.....กรรมการและเลขานุการ  
(นายจารึก อนุรักษ์)